



GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE

MANUAL DE IDENTIDAD

EL GOBIERNO DE LA GENTE

Introducción:

En el Gobierno de la Gente, servimos con el corazón. Cada día nos mueve el deseo de estar cerca de quienes más nos necesita, con menos ventanillas y más ciudadanía.

Nuestro compromiso no es solo con las palabras, sino que también con el hacer: llegar a cada rincón, tocar cada puerta y brindar soluciones que cambien vidas.

Estamos aquí para honrar la confianza que nuestra gente ha depositado en nosotros, con integridad, honestidad y profundo amor por nuestra tierra. Juntos, juntas construiremos un Guanajuato donde cada día sea una nueva oportunidad de hacerlo mejor.





GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



Mensaje de la Gobernadora

Estamos aquí porque la gente de Guanajuato confió en nosotros. Cada uno de ustedes tiene en sus manos la enorme responsabilidad de ser el rostro de este gobierno, de llevar esperanza y soluciones a cada rincón de nuestro estado. No estamos aquí para cumplir un papel, estamos aquí para transformar vidas. La esencia del Gobierno de la Gente es más que un eslogan, es la razón por la que nos levantamos cada día.

Este gobierno no es solo un edificio ni trámites burocráticos, este gobierno somos todas y todos nosotros, que, con dedicación, amor y honestidad, nos esforzamos por estar cerca de quienes más lo necesitan. Cada puerta que toquemos, cada historia que escuchemos y cada vida que transformemos será un reflejo de nuestra entrega. Porque no basta con decirlo, debemos demostrar que somos el gobierno de la cercanía, de la empatía, y de las acciones que cambian realidades.

A las y los funcionarios que hoy forman parte de esta gran misión, quiero recordarles que cada una de sus acciones, por pequeñas que

parezcan, tiene el poder de dejar una huella profunda en la vida de las personas. La gente no recordará solo los grandes proyectos, sino esos momentos en que una mano amiga estuvo ahí cuando más lo necesitaban. Y esa mano amiga, ese rostro amable, ese corazón dispuesto, es el que ustedes representan.

Estamos aquí para servir con humildad, con integridad y con pasión. Cada día que dedicamos a este trabajo, es una oportunidad para hacer el bien, para construir un Guanajuato más fuerte, más justo y más lleno de esperanza. Porque la luz que vemos en el logo de nuestro gobierno no es solo un símbolo, es la luz que brilla en cada acción que realizamos, en cada puerta que tocamos, en cada sonrisa que devolvemos.

Hoy, más que nunca, somos el Gobierno de la Gente. Y esa gente nos necesita presentes, cercanos, comprometidos. Sigamos adelante con la firme convicción de que juntos, con amor por lo que hacemos, podemos transformar este estado y hacerlo un mejor lugar para todas y todos.

Con gratitud y cariño,

Libia Dennise García Muñoz Ledo

Primera Gobernadora del Estado de Guanajuato



GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE



¿De dónde nace nuestra identidad?

El Nuevo Comienzo simbolizó un cambio necesario para reconectar al gobierno con su verdadera misión: servir a las personas de manera cercana, honesta y transparente. Fue una invitación a repensar la relación entre las instituciones y la ciudadanía, para construir un futuro mejor donde el bienestar de la gente fuera la máxima prioridad.

A partir de este Nuevo Comienzo, la identidad del Gobierno de la Gente emerge como la consolidación de esa promesa. Representa una evolución, un paso más allá de las intenciones y aspiraciones, hacia la acción concreta y diaria. La esencia de este gobierno está en su vocación de servicio, en su compromiso de estar presente en la vida de todas las personas, especialmente de aquellas que más lo necesitan. Aquí, la cercanía no es solo un concepto, es una realidad.



LA IDENTIDAD





El Logo de la gente

El logo oficial del Gobierno de la Gente rescata el símbolo de la Santa Fe, un emblema que ha sido parte del corazón de Guanajuato por generaciones. La imagen de la Santa Fe no solo representa nuestras raíces y valores, sino que también la fortaleza y convicción que nos impulsan. Detrás de ella, una luz resplandece, simbolizando la esperanza que guía nuestro camino.

El eslogan "El Gobierno de la Gente" surge como una declaración poderosa y clara de lo que este gobierno representa: cercanía, compromiso y acción al servicio de todas las personas.

Este eslogan es un recordatorio constante de que cada acción, cada política, y cada proyecto tiene como principal objetivo mejorar la vida de las personas. No somos un gobierno distante o inalcanzable, somos un gobierno que toca puertas, que camina junto a su gente y que tiene como mayor prioridad atender a quienes más lo necesitan.



GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE



Logo oficial

Versión principal

Este es el logotipo principal de la identidad, por lo que se sugiere el uso de esta versión en la mayoría de las aplicaciones.

Existe variantes permitidas que podrán utilizarse dependiendo del medio en el que se aplique, condicionada únicamente a las versiones aprobadas en este manual.

Esta identidad está compuesta en primer nivel del escudo que contiene los elementos tomados del escudo del estado de Guanajuato, un segundo nivel que alberga orgullosamente por su peso tipográfico el nombre “Guanajuato” como identificador de nuestro estado y, un tercer nivel que integra el lema o slogan oficial “Gobierno de la Gente”.

Escudo

Estado

Eslogan



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



Logo oficial

Negativo

Existen situaciones con fondos de color que exigen que la identidad se aplique de manera diferente, esta es la versión correcta para estos casos.



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



Logo horizontal

Versión oficial

Esta versión en horizontal de nuestra identidad, dependiendo en los formatos que se aplique, nos garantiza que la firma no pierda importancia frente a otros elementos.



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



Logo horizontal

Versión en negativo

De igual forma que la variante principal, existen situaciones con fondos de color que exigen que la identidad se aplique de manera diferente siendo esta la versión correcta para estos casos.



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



Retícula y área de seguridad

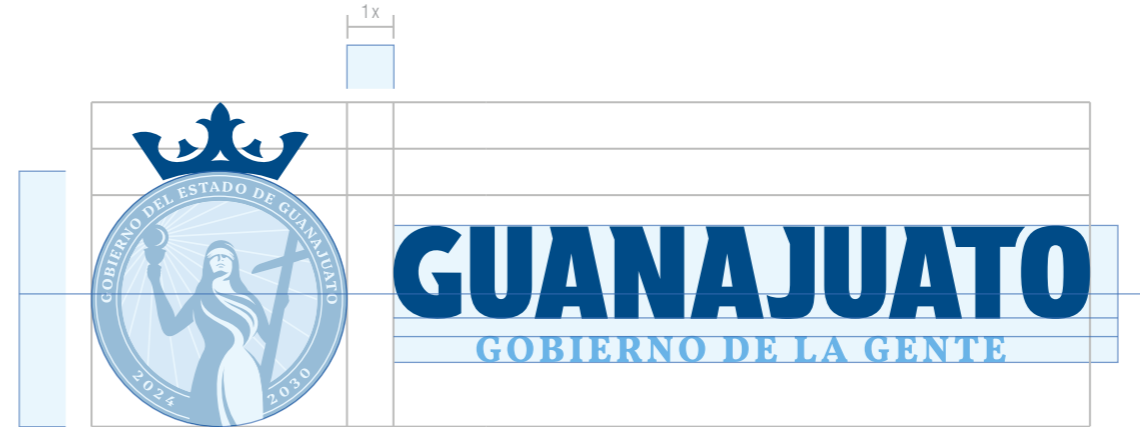
Aquí podrás consultar la retícula de la variante principal de la identidad, esta es una herramienta clave para construir una identidad visual coherente asegurando un equilibrio en los espacios, proporciones y zonas de seguridad que optimizan la claridad y comprensión de su diseño.





Retícula y área de seguridad

Aquí podrás consultar la retícula en la variante secundaria de la identidad (horizontal), esta es una herramienta clave para construir una identidad visual coherente, asegurando un equilibrio en los espacios, proporciones y zonas de seguridad que optimizan la claridad y comprensión de su diseño.





Uso de tamaños mínimos

Es importante tomar en cuenta que para llevar la identidad a su mínima expresión y que no pierda legibilidad deberá considerarse lo siguiente:

Identidad versión principal:

1.75 cm. de alto (para impresos)

90 px. alto (para aplicaciones web)

Identidad versión secundaria (horizontal):

1 cm. de alto (para impresos)

80 px. alto (para aplicaciones web)

VERSIÓN PRINCIPAL:

1.75 cms.
90 pxl.



VERSIÓN SECUNDARIA:

1 cms.
80 pxl.





Colores de la identidad

Nuestra identidad tiene como base colores sólidos, ideal para aplicaciones que demanden el uso de tintas planas como en artículos promocionales, serigrafía, bordados y cualquier otra técnica de reproducción.

Aquí podrás consultar la gama de colores institucionales que componen nuestra identidad.



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



#004B87

PANTONE
301 C

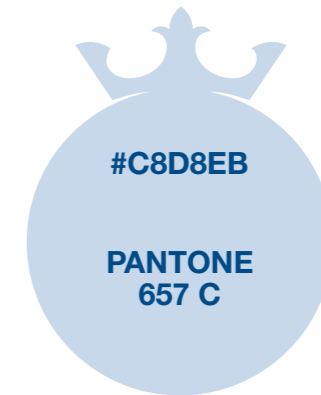
C: 100% R: 0
M: 44% G: 75
Y: 0% B: 135
K: 47%



#69B3E7

PANTONE
292 C

C: 55% R: 105
M: 23% G: 179
Y: 0% B: 231
K: 9%



#C8D8EB

PANTONE
657 C

C: 15% R: 200
M: 8% G: 216
Y: 0% B: 235
K: 8%



#63666A

PANTONE
Coolgray 10C

C: 7% R: 99
M: 4% G: 102
Y: 0% B: 106
K: 58%



#97999B

PANTONE
Coolgray 7C

C: 3% R: 151
M: 1% G: 153
Y: 0% B: 155
K: 39%



#C8C9C7

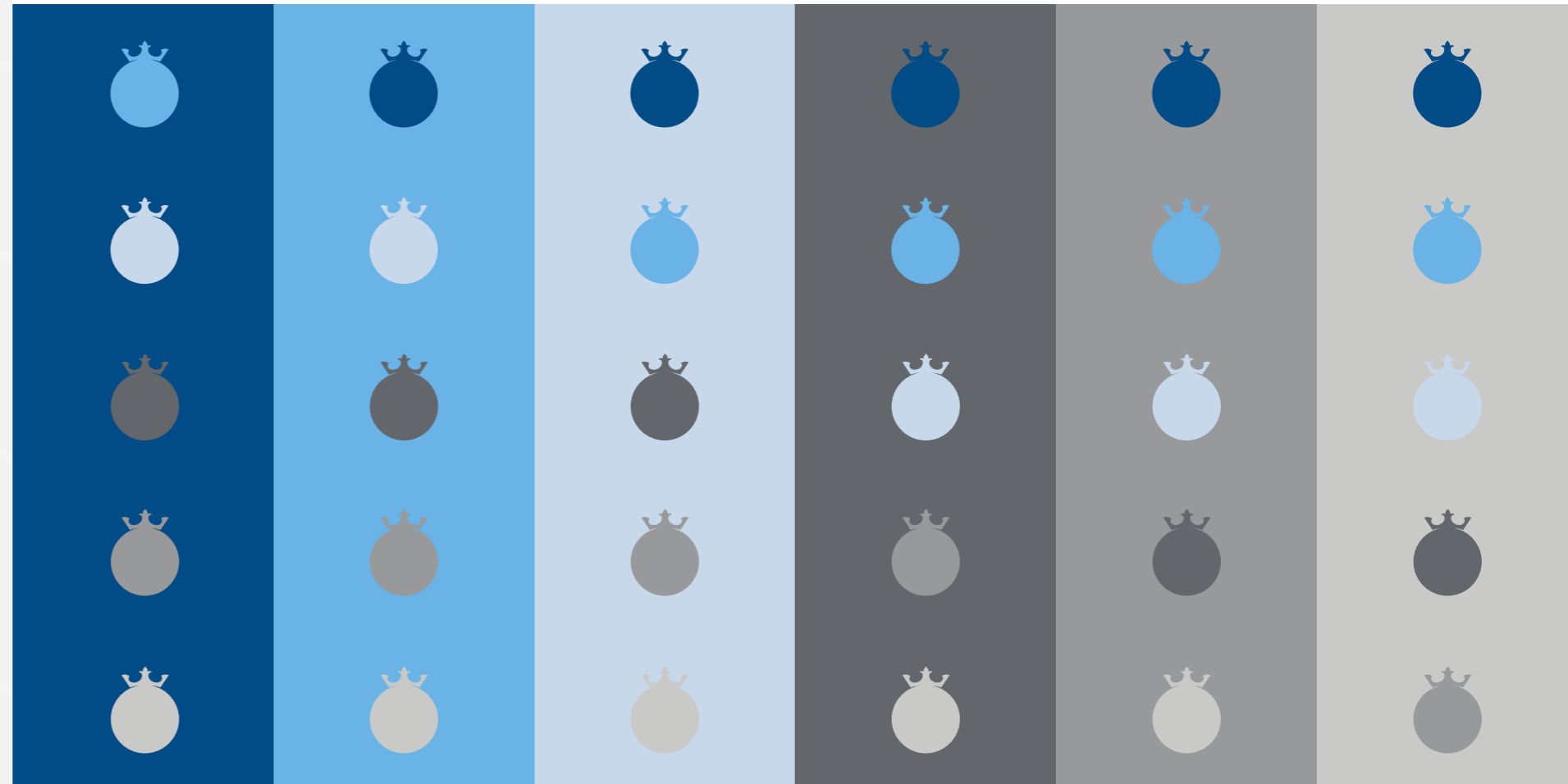
PANTONE
Coolgray 3C

C: 1% R: 200
M: 0% G: 201
Y: 0% B: 199
K: 21%



Combinaciones de color

Aquí podrás consultar el comportamiento de los colores cuando estos se combinan con otros de la paleta institucional.





PANTONE 301 C

PANTONE 292 C

PANTONE 657 C

PANTONE Cool Gray 10 C

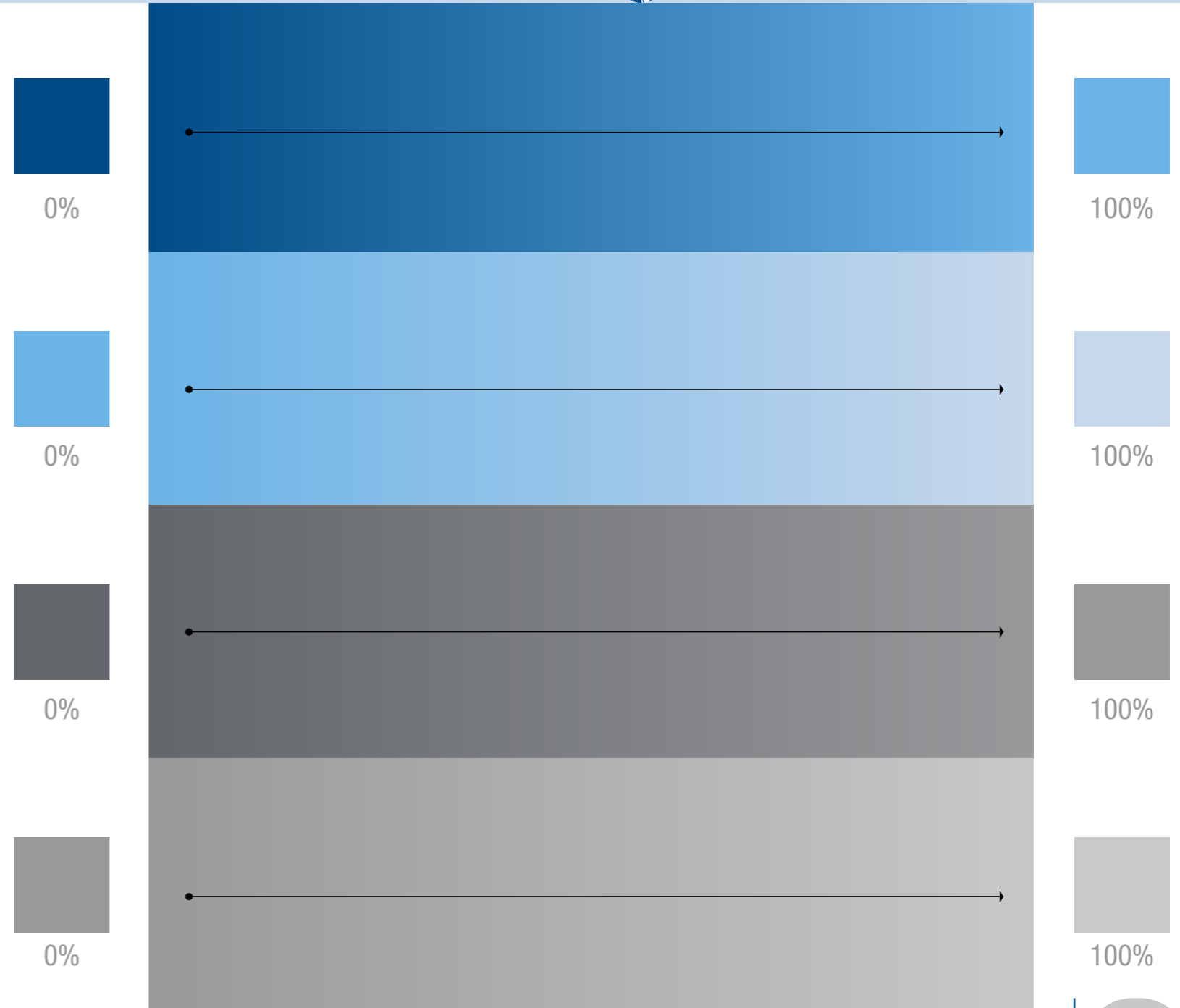
PANTONE Cool Gray 7 C

PANTONE Cool Gray 3 C



Degradados para fondos

Nuestra identidad está conformada por colores sólidos carece de degradados, sin embargo, aquí puedes consultar las sugerencias de colores degradados que pueden ser utilizados en fondos o aplicaciones que así lo requieran, siempre que estos estén justificados y convivan de manera correcta con las variantes de la identidad establecidas en el presente manual.





Uso correcto sobre fondos

Dependiendo de los colores o fondos en los que sea aplicada nuestra identidad, es importante considerar y valorar la lectura de cada uno de los elementos que la componen (escudo, nombre del estado y eslogan) cada situación puede ser diferente y siempre se deberá priorizar la legibilidad, aquí podrás consultar algunas sugerencias para aplicarla de manera correcta.





Uso de una tinta para variante principal

Aquí puedes consultar la aplicación correcta de la identidad en su variante principal para casos o situaciones en los que solo se requiere del uso de una sola tinta o color y su comportamiento con algunos fondos de colores básicos.

Estas soluciones también están permitidas para aplicaciones digitales, siempre que la legibilidad o lectura no se vea comprometida.





Uso correcto sobre fondos

Dependiendo de los colores o fondos en los que sea aplicada nuestra identidad, es importante considerar y valorar la lectura de cada uno de los elementos que la componen: escudo, nombre del estado y eslogan. Cada situación puede ser diferente y siempre se deberá priorizar la legibilidad, aquí podrás consultar algunas sugerencias para aplicarla de manera correcta.





Uso de una tinta para variante horizontal

Aquí puedes consultar la aplicación correcta de la identidad en su variante horizontal para casos o situaciones en los que solo se requiere del uso de una sola tinta o color y su comportamiento con algunos fondos de colores básicos.

Estas soluciones también están permitidas para aplicaciones digitales, siempre que su legibilidad o lectura no se vea comprometida.





Escalas de grises

Aquí puedes revisar las adaptaciones pensadas para soportes o contextos, donde solo se pueda utilizar un único color, como impresiones a una tinta, monocromáticas o láser.



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



Tipografía de construcción de identidad

La tipografía es clave para definir el carácter y la coherencia visual de nuestra identidad, impregnando de estilo y consistencia cada mensaje que transmitimos.

Protest Strike Regular es la tipografía que se utilizó para la construcción de nuestra identidad, no está permitido su uso en ninguna otra aplicación.



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE

**PROTEST
STRIKE
REGULAR**

**PROTEST
STRIKE
REGULAR**

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

**PROTEST
STRIKE
REGULAR**

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789**



Tipografía principal

Es la tipografía que será empleada en todas las piezas de marketing de forma selectiva para generar un impacto significativo en la comunicación. Además, es la fuente designada para la construcción de la identidad y los nombres de todas las secretarías.

Se compone de una familia moderada, donde la variante EstraBold y Black pueden ser utilizadas como base para la comunicación en general.



NUEVO COMIENZO
SECRETARÍA DEL NUEVO COMIENZO

Vollkorn - ExtraBold

VOLLKORN

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DESCARGAR FUENTE

SECRETARÍAS

CONCEPTUALES

PARA TODA LA COMUNICACIÓN EXTERIOR DE GOBIERNO





Secretarías Conceptuales

Versión principal

Este es el logotipo principal de la identidad para las dependencias, por lo que se sugiere el uso de esta versión en la mayoría de las aplicaciones.

La Identidad para las Secretarías Conceptuales se compone de tres elementos principales: escudo, nombre conceptual, nombre de la secretaría o dependencia.

El nombre conceptual tiene como objetivo posicionar un valor o idea que a su vez está relacionado y vinculado con la secretaría o dependencia.

El uso de esta variante, será principalmente para uso de toda la comunicación al exterior del gobierno, por ejemplo:

Marketing, branding, campañas, rotulación de vehículos oficiales, uniformes, souvenirs, señalética solo en exterior, etc.





Retículas Secretarías

Versión principal

Aquí podrás consultar la retícula para las variantes principales de la identidad de las secretarías o dependencias, esta es una herramienta clave para construir una identidad visual coherente, asegurando un equilibrio en los espacios, proporciones y zonas de seguridad que optimizan la claridad y comprensión de su diseño.





Listado de Secretarías Conceptuales

Versión principal



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



GOBIERNO
SECRETARÍA DE GOBIERNO



HONESTIDAD
SECRETARÍA DE LA HONESTIDAD



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



NUEVO COMIENZO
SECRETARÍA DEL NUEVO COMIENZO



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



OBRA PÚBLICA
SECRETARÍA DE OBRA PÚBLICA



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



AGUA Y MEDIO AMBIENTE
SECRETARÍA DEL AGUA Y MEDIO AMBIENTE



CAMPO
SECRETARÍA DEL CAMPO



SEGURIDAD
SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y PAZ



DERECHOS HUMANOS
SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS



PROCURADURÍA AMBIENTAL
PROCURADURÍA AMBIENTAL Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL



DIF
SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA



MUJERES
INSTITUTO PARA LAS MUJERES



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



INNOVACIÓN
INSTITUTO DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRENDIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD



DEPORTE
CONSEJO DE DEPORTES



INAEB
INSTITUTO DE REHABILITACIÓN Y ATENCIÓN BÁSICA PARA ADULTOS



CECAMED
COMISIÓN ESTADAL DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE MÉDICO



JUVENTUDES
INSTITUTO DE LAS JUVENTUDES



PUERTO INTERIOR
GUANAJUATO PUERTO INTERIOR



TÚ PUEDES GUANAJUATO
FINANCIERA Y APOYOS DE GUANAJUATO



PEPNNA
PROCURADURÍA ESTADAL DE PROTECCIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



SIPINNA
INSTITUTO DE PROTECCIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



COMUNICACIÓN
COMISIÓN ESTADAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



PARTICULAR
SECRETARÍA PARTICULAR DE LA GOBERNADORA



CONSEJERÍA JURÍDICA
CONSEJERÍA JURÍDICA DEL EJECUTIVO



IPLANEG
INSTITUTO DE PLANEACIÓN



TRANSPARENCIA
OFICINA DE TRANSPARENCIA DEL PODER EJECUTIVO



IECA
INSTITUTO ESTADAL DE CAPACITACIÓN



CONCILIACIÓN
CENTRO DE CONCILIACIÓN LABORAL



CONFIANZA
CENTRO DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE CONFIANZA



SECRETARIADO EJECUTIVO
SECRETARIADO EJECUTIVO DEL SISTEMA ESTADAL DE SEGURIDAD PÚBLICA



ATENCIÓN A VÍCTIMAS
COMISIÓN ESTADAL DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS



ISSEG
INSTITUTO DE SEGURIDAD DEL ESTADO



Negativos de Secretarías Conceptuales

Existen aplicaciones en fondos de color que exigen que la identidad se aplique de manera diferente, siendo esta la versión correcta para estos casos.





Secretarías Conceptuales

Versión horizontal

Esta versión en horizontal de la identidad de las secretarías o dependencias, dependiendo de los formatos en los que se aplique, nos permite garantizar que la firma no pierda importancia frente a otros elementos.

Escudo



Concepto

INAEBA
INSTITUTO DE ALFABETIZACIÓN Y
EDUCACIÓN BÁSICA PARA ADULTOS

Descripción de la dependencia

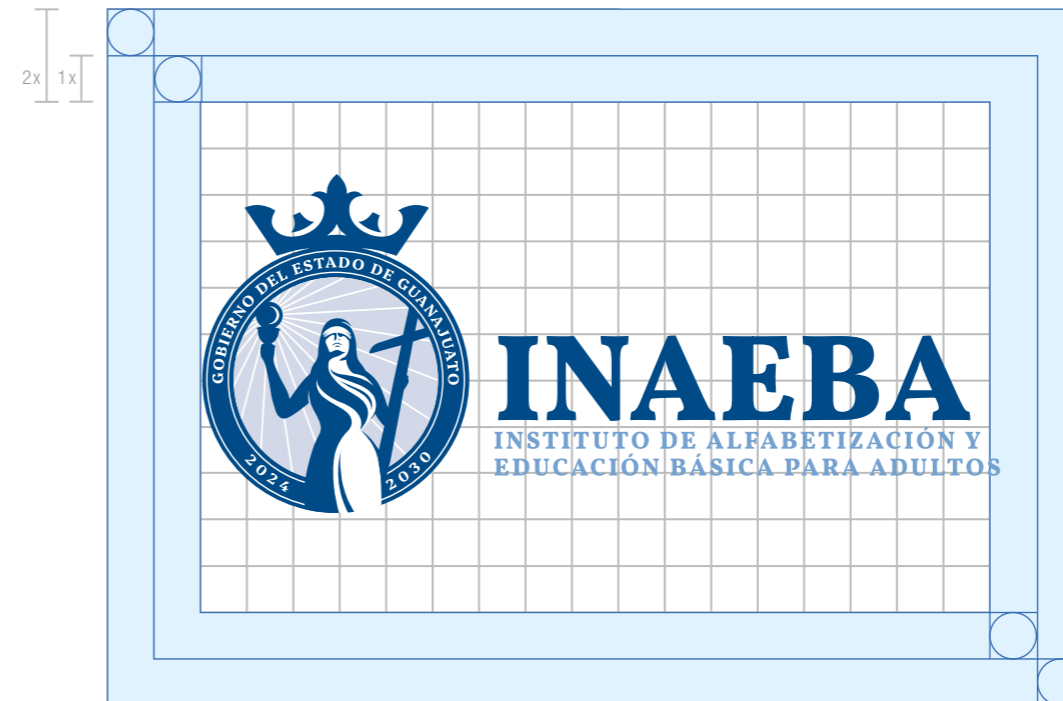
- La descripción del nombre de la dependencia según sea su longitud estará estructurada de uno a dos niveles máximo con alineación a la izquierda para versiones horizontales.



Retícula Secretarías

Versión horizontal

Aquí podrás consultar la retícula para las variantes horizontales de las secretarías o dependencias, esta es una herramienta clave para construir una identidad visual coherente, asegurando un equilibrio en los espacios, proporciones y zonas de seguridad que optimizan la claridad y comprensión de su diseño.





Listado de Secretarías Conceptuales

Versión horizontal



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



GOBIERNO
SECRETARÍA DE GOBIERNO



HONESTIDAD
SECRETARÍA DE LA HONESTIDAD



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



NUEVO COMIENZO
SECRETARÍA DEL NUEVO COMIENZO



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



OBRA PÚBLICA
SECRETARÍA DE OBRA PÚBLICA



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



AGUA Y MEDIO AMBIENTE
SECRETARÍA DEL AGUA Y MEDIO AMBIENTE



CAMPO
SECRETARÍA DEL CAMPO



SEGURIDAD
SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y PAZ



DERECHOS HUMANOS
SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS



PROCURADURÍA AMBIENTAL
PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL



DIF
SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA



MUJERES
INSTITUTO PARA LAS MUJERES



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



INNOVACIÓN
INSTITUTO DE INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y EMPRENDIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD



DEPORTE
COMISIÓN DE DEPORTE



INAEBA
INSTITUTO DE ACREDITACIÓN Y EDUCACIÓN BÁSICA PARA ADOLESCENTES



CECAMED
COMISIÓN ESTATAL DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE MÉDICO



JUVENTUDES
INSTITUTO DE LAS JUVENTUDES



PUERTO INTERIOR
GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO



TÚ PUEDES GUANAJUATO
SECRETARÍA DE FINANZAS Y APOYOS AL PODER GUANAJUATO



PEPNNA
PROCURADURÍA ESTATAL DE PROTECCIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



SIPINNA
SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



COMUNICACIÓN
COMISIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



PARTICULAR
SECRETARÍA PARTICULAR DE LA GOBERNACIÓN



CONSEJERÍA JURÍDICA
CONSEJERÍA JURÍDICA DEL EJECUTIVO



IPLANEG
INSTITUTO DE PLANEACIÓN



TRANSPARENCIA
UNIDAD DE TRANSPARENCIA DEL PODER EJECUTIVO



IECA
INSTITUTO ESTATAL DE CAPACITACIÓN



CONCILIACIÓN
CENTRO DE CONCILIACIÓN LABORAL



CONFIANZA
CENTRO DE MEDIACIÓN Y CONTROL DE CONFLICTOS



SECRETARIADO EJECUTIVO
SECRETARIADO EJECUTIVO DEL SISTEMA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA



ATENCIÓN A VÍCTIMAS
COMISIÓN ESTATAL DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS



ISSEG
INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL ESTADO



Negativos de Secretarías Conceptuales

Versión horizontal

Existen situaciones en fondos de color que exigen que la identidad se aplique de manera diferente, siendo esta la versión correcta para estos casos.



SECRETARÍAS

DESCRIPTIVAS

PARA TODA LA COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE GOBIERNO





Secretarías Descriptivas

La Identidad para las Secretarías descriptivas se compone de cuatro elementos principales: escudo, nombre del estado, eslogan, nombre de la secretaría o dependencia.

Esta identidad está creada para el uso de toda la comunicación al interior de las secretarías o dependencias, por ejemplo: papelería oficial, señalética al interior de los edificios u oficinas, campañas de comunicación interna, etc.





Retícula de Secretarías Descriptivas

Aquí podrás consultar la retícula para la identidad de las secretarías o dependencias, esta es una herramienta clave para construir una identidad visual coherente asegurando un equilibrio en los espacios, proporciones y zonas de seguridad que optimizan la claridad y comprensión de su diseño.





Listado de Secretarías Descriptivas



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE SALUD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE GOBIERNO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE LA HONESTIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL NUEVO COMIENZO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE OBRA PÚBLICA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE AGUA Y MEDIO AMBIENTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL CAMPO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y PAZ



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE FINANZAS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
DIF



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO PARA LAS MUJERES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE CULTURA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRENDIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN DE DEPORTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN BÁSICA PARA ADULTOS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN ESTATAL DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE MÉDICO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE LAS JUVENTUDES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
GUANAJUATO PUERTO INTERIOR



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
FINANCIERA Y APOYOS AL PODER GUANAJUATO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
PROCURADURÍA ESTATAL DE PROTECCIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA PARTICULAR DE LA GOBERNADORA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CONSEJERÍA JURÍDICA DEL EJECUTIVO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE PLANEACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
UNIDAD DE TRANSPARENCIA DEL PODER EJECUTIVO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO ESTATAL DE CAPACITACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CENTRO DE CONCILIACIÓN LABORAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CENTRO DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE CONFIANZA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARIADO EJECUTIVO DEL SISTEMA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN ESTATAL DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL ESTADO



Listado de Secretarías Descriptivas



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE SALUD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE GOBIERNO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE LA HONESTIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL NUEVO COMIENZO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE TURISMO e IDENTIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE OBRA PÚBLICA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL AGUA Y MEDIO AMBIENTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL CAMPO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y PAZ



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE FINANZAS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
DIF



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO PARA LAS MUJERES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE CULTURA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRENDIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN DE DEPORTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE ALFABETIZACIÓN e EDUCACIÓN BÁSICA PARA ADULTOS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN ESTADAL DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE MÉDICO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE LAS JUVENTUDES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
GUANAJUATO PUERTO INTERIOR



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
FRANQUICIA Y ESTIOS, 70 PUNTOS GUANAJUATO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
PROCURADURÍA ESTADAL DE PROTECCIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LOS PERJUDICADOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA PARTICULAR DE LA GOBERNADORA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CONSEJERÍA JURÍDICA DEL EJECUTIVO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE PLANEACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
UNIDAD DE TRANSPARENCIA DEL PODER EJECUTIVO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO ESTADAL DE CAPACITACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CENTRO DE CONCILIACIÓN LABORAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CENTRO DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE CONFIANZA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL SISTEMA ESTADAL DE SEGURIDAD PÚBLICA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN ESTADAL DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL ESTADO



Secretarías Descriptivas

Versión horizontal

Esta versión en horizontal de la identidad de las secretarías o dependencias, dependiendo de los formatos en los que se aplique, nos permite garantizar que la firma no pierda importancia frente a otros elementos.

Importante:

Estos elementos serán siempre una constante en esta versión, por lo que de ninguna manera podrán ser sustituidos o eliminados.



Separador con misma longitud al eslogan.

- El único elemento variable de esta versión en la que se colocará el nombre de la dependencia de uno a dos niveles máximo. Su alineación será al centro y la longitud no deberá rebasar la palabra GUANAJUATO.



Retícula de Secretarías Descriptivas

Versión horizontal

Aquí podrás consultar la retícula horizontal para la identidad de las secretarías o dependencias, esta es una herramienta clave para construir una identidad visual coherente, asegurando un equilibrio en los espacios, proporciones y zonas de seguridad que optimizan la claridad y comprensión de su diseño.





Listado de Secretarías Descriptivas

Versión horizontal



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE SALUD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE GOBIERNO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE LA HONESTIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL NUEVO COMIENZO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE OBRA PÚBLICA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL AGUA Y MEDIO AMBIENTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL CAMPO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y PAZ



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE FINANZAS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
PROTECCIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO TERRITORIAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
DIF



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO PARA LAS MUJERES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE CULTURA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y EMPRENDEDIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN DE DEPORTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE AGRIPECUARIO Y EDUCACIÓN BÁSICA PARA ADULTOS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN ESTADAL DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE MÉDICO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE LAS JUVENTUDES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
GUANAJUATO PUERTO INTERIOR



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
FINANCIERA Y APOYOS TÉCNICOS GUANAJUATO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
PROCURADURÍA ESTADAL DE PROTECCIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LOS FRENTEROS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA PARTICULAR DE LA GOBERNADORA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CONSEJERÍA JURÍDICA DEL EJECUTIVO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE PLANEACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
UNIDAD DE TRANSPARENCIA DEL PODER EJECUTIVO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO ESTADAL DE CAPACITACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CENTRO DE CONCILIACIÓN LABORAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CENTRO DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE CONFIANZA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL SISTEMA ESTADAL DE SEGURIDAD PÚBLICA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN ESTADAL DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL ESTADO



Listado de Secretarías Descriptivas

Versión horizontal



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE SALUD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE GOBIERNO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE LA HONESTIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL NUEVO COMIENZO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE OBRA PÚBLICA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL AGUA Y MEDIO AMBIENTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DEL CAMPO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y PAZ



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE FINANZAS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
PROCURADURÍA AMBIENTAL Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
DIF



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO PARA LAS MUJERES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA DE CULTURA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y EMPRENDIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN DE DEPORTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN BÁSICA PARA ADULTOS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN ESTADAL DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE MÉDICO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE LAS JUVENTUDES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
GUANAJUATO PUERTO INTERIOR



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
FINANCIERA Y APOYOS TU PUEDES GUANAJUATO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
PROCURADURÍA ESPECIAL DE PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN GENERAL DE CONCILIACIÓN SOCIAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍA PARTICULAR DE LA GOBERNADORA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CONSEJERÍA JURÍDICA DEL EJECUTIVO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
UNIDAD DE TRANSPARENCIA DEL PODER EJECUTIVO



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE PLANEACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO ESTADAL DE CAPACITACIÓN



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CENTRO DE CONCILIACIÓN LABORAL



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
CENTRO DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE CONFIANZA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
SECRETARÍADO EJECUTIVO DEL SISTEMA ESTADAL DE SEGURIDAD PÚBLICA



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
COMISIÓN ESTADAL DE ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE
INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL ESTADO

**ORGANISMOS
QUE MANTIENEN
SU IDENTIDAD
GRÁFICA**





Marcas

Mantendrán su logotipo, debido a que tienen un carácter comercial diferente al de otras dependencias de gobierno.



tv**cuatro**
Guanajuato



COFCOce[®]



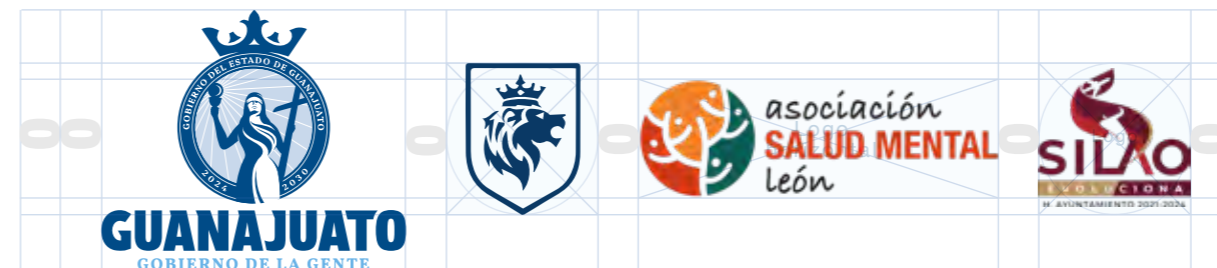
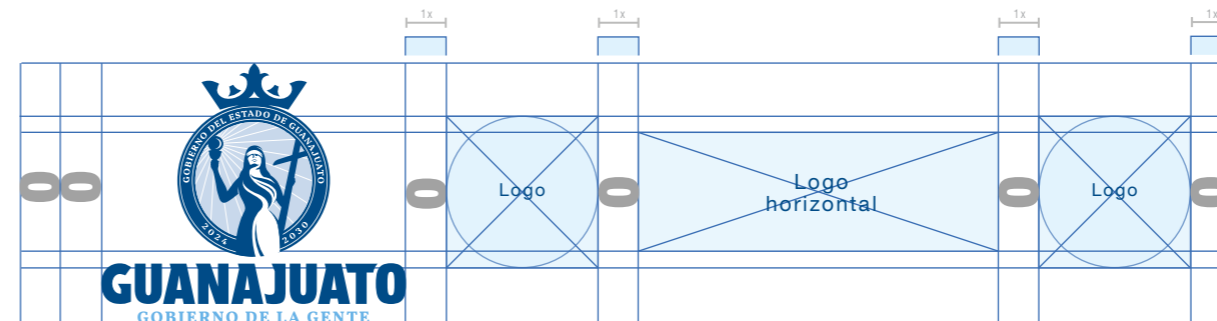
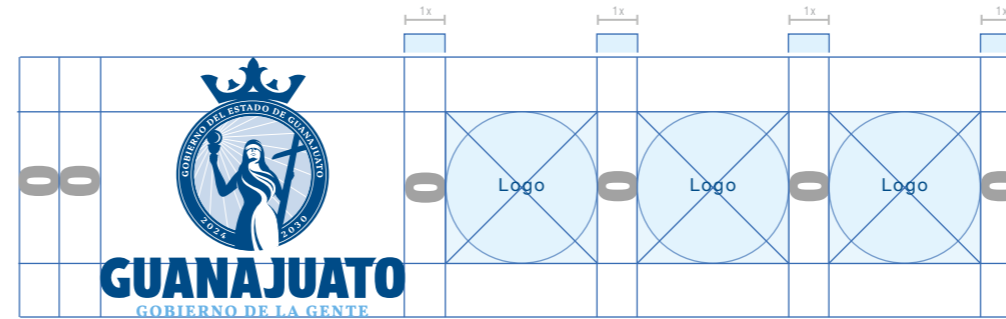
CONVIVENCIA DE LOGOTIPOS





Convivencia de la identidad

En situaciones donde la identidad en su variante principal tenga que convivir con otros logotipos alineados horizontalmente, la aplicación y retículas adecuadas para su correcto uso son las aquí mostradas.



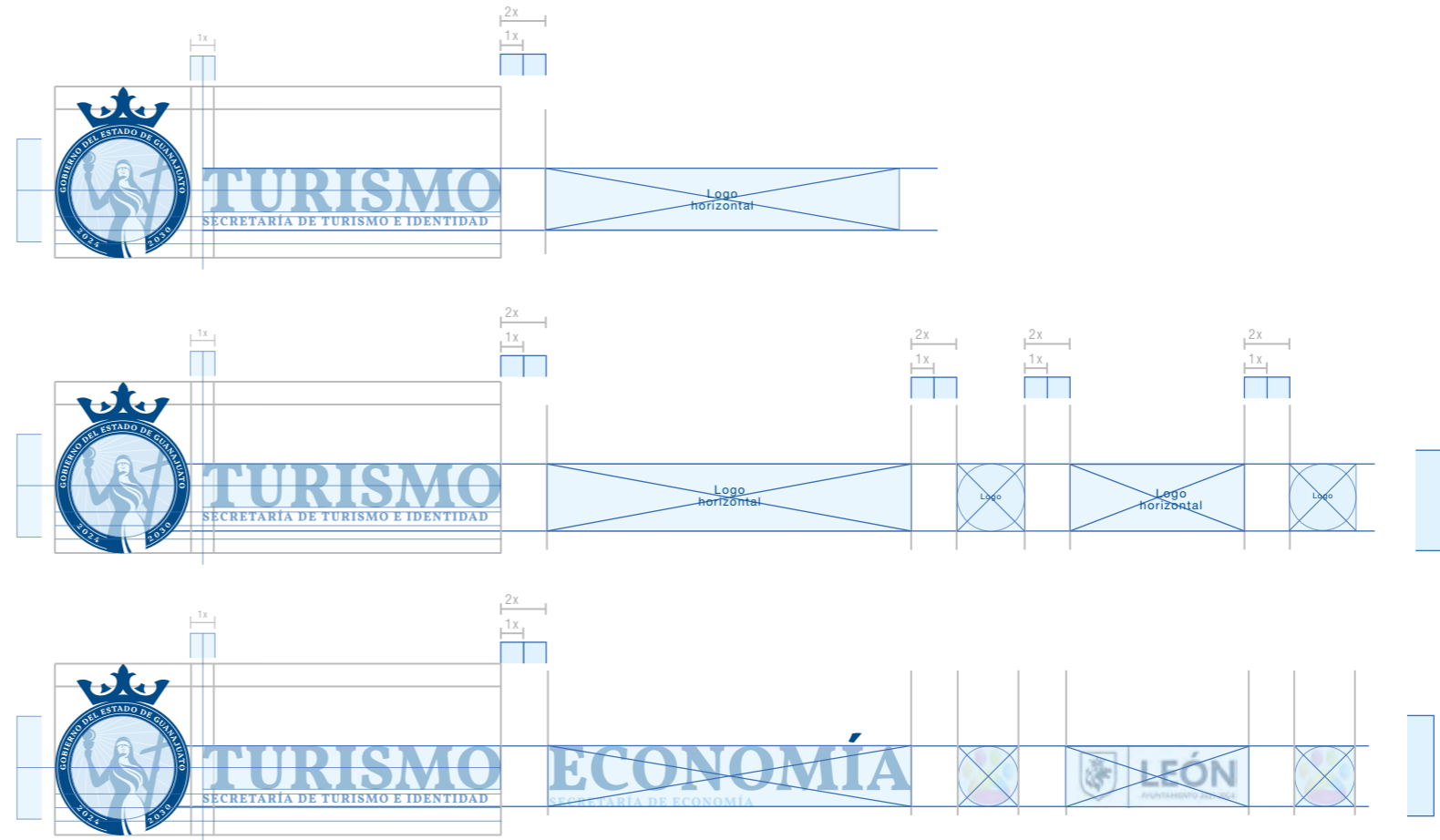


Convivencia de la identidad

Aplicaciones horizontales

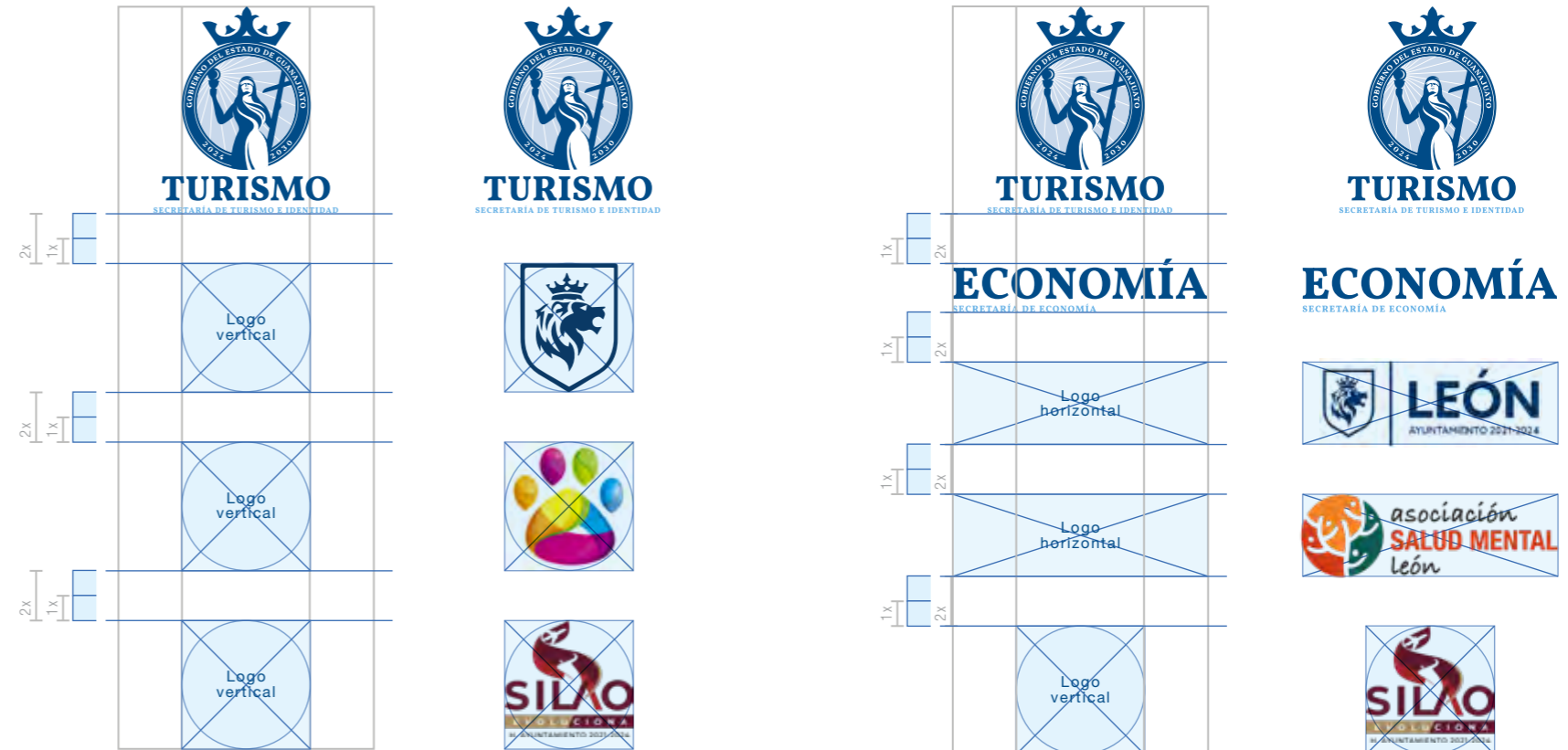
En situaciones donde la identidad tenga que convivir con otros logotipos, la aplicación y retículas adecuadas para su correcto uso son las aquí mostradas.

La retícula puede variar según las longitudes de cada logotipo, se recomienda que para proporciones horizontales se tome como base lo alto del logo por lo que pueda abarcar de ancho para conservar equilibrio entre elementos.



Convivencia de la identidad

En situaciones donde la identidad en su variante principal tenga que convivir con otros logotipos alineados verticalmente, la aplicación y retículas adecuadas para su correcto uso son las aquí mostradas.



APLICACIONES PARA EVENTOS



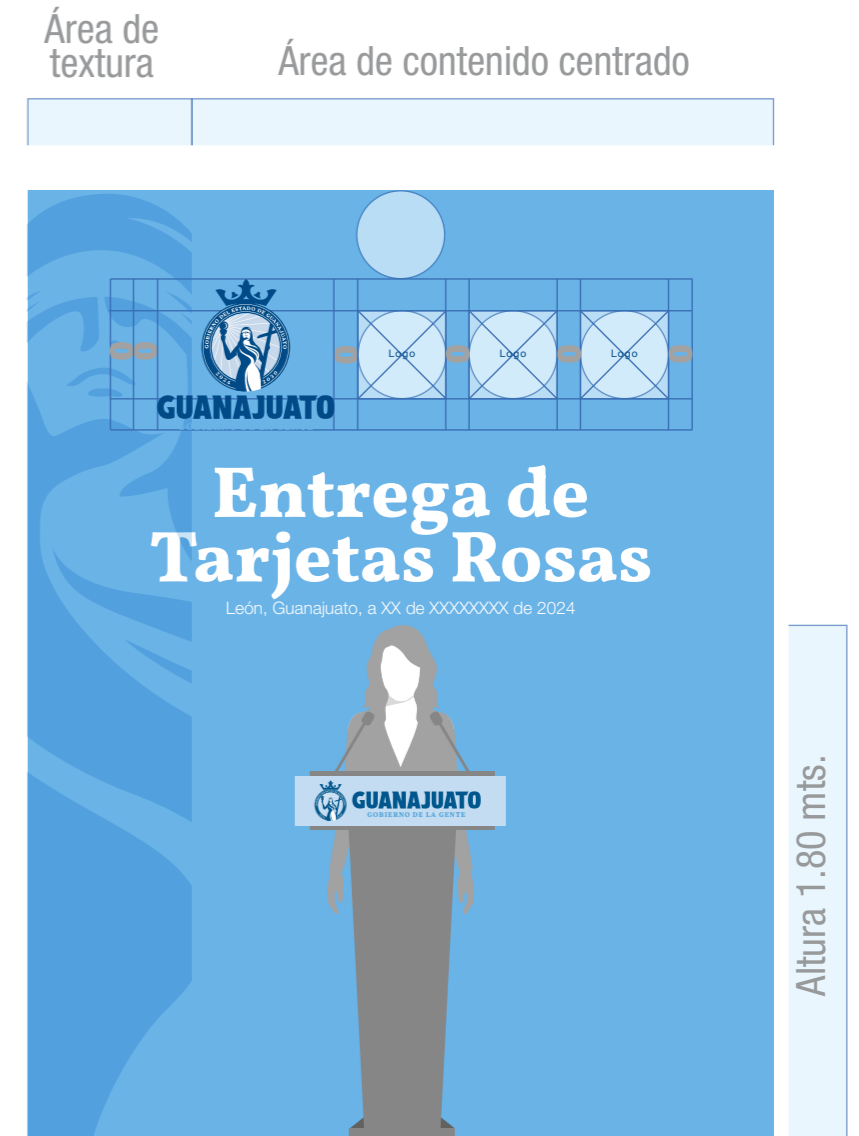
Mamparas institucionales

Aquí podrás consultar la distribución de los elementos para mamparas sin convivencia y con la convivencia de logos.

La correcta aplicación de la identidad y elementos puede ajustarse siempre que las dimensiones de este producto para eventos así lo requiera.



Aplicación de mampara solo con identidad.



Aplicación de mampara con identidad en convivencia.



Cicloramas institucionales

En situaciones donde la identidad no está acompañada de otros logotipos se sugiere mantener la distribución de los elementos como se muestra en el ejemplo.

La correcta aplicación de la identidad y elementos puede ajustarse siempre que las dimensiones de este producto para eventos que así lo requiera.



Aplicación de back solo con identidad.



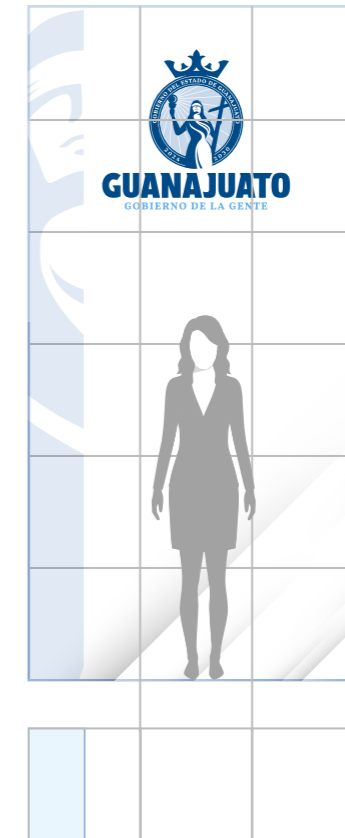
Aplicación de texturas

Lado izquierdo

Aplicación de textura (lado izquierdo)
Fusión: Multiply
35% de opacidad



Media unidad para backs con longitud reducida





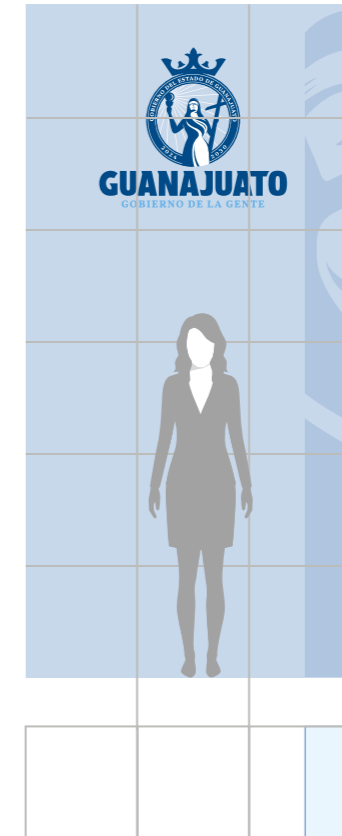
Aplicación de texturas

Lado izquierdo

Aplicación de textura (lado derecho)
Fusión: Multiply
35% de opacidad



Media unidad para backs con longitud reducida





Instrucciones para el uso de fondos y logotipos en eventos

En función de la ubicación del pódium durante los eventos, se deberán utilizar los fondos correspondientes, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

BACK BLANCO

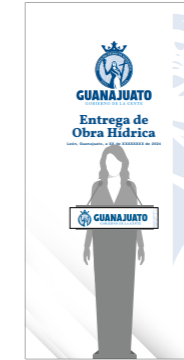
Este fondo será utilizado cuando el pódium se ubique en el centro.

Los gráficos deberán distribuirse a la izquierda o derecha, según lo que requiera el evento o la escenografía, siempre manteniendo una composición equilibrada.

Estos lineamientos deberán ser seguidos por los encargados de giras y eventos, con el fin de mantener una imagen coherente y profesional en todas las presentaciones y actividades del Gobierno de la Gente.

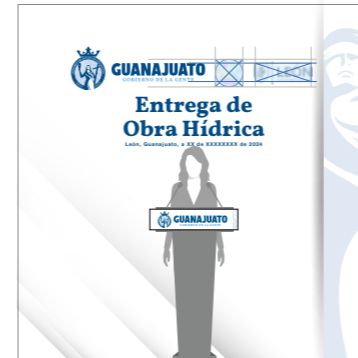
PROPORCIÓN 2:1

NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGOS EN
EVENTOS TRANSVERSALES
CON DEPENDENCIAS
FEDERACIÓN O LOGOS DE
INSTITUCIONES PRIVADAS



NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGO
USADO EN EVENTO PRÓPIO
DE GOBIERNO DEL ESTADO

PROPORCIÓN 1:1



PROPORCIÓN 2:1





NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGOS EN
EVENTOS TRANSVERSALES
CON DEPENDENCIAS
FEDERACIÓN O LOGOS DE
INSTITUCIONES PRIVADAS



PROPORCIÓN 3:1



NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGO
USADO EN EVENTO PRÓPIO
DE GOBIERNO DEL ESTADO

PROPORCIÓN 4:1



Instrucciones para el uso de fondos y logotipos en eventos

En función de la ubicación del **pódium durante los eventos**, se deberán utilizar los fondos correspondientes, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

BACK AZUL CELESTE

Quando se decida colocar el **pódium en el lado derecho**, se deberá utilizar este fondo, con los elementos gráficos cargados hacia el lado izquierdo y los logotipos en el centro, para garantizar una presentación adecuada.

Estos lineamientos deberán ser seguidos por los encargados de giras y eventos, con el fin de mantener una imagen coherente y profesional en todas las presentaciones y actividades del Gobierno de la Gente.

NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGOS EN
EVENTOS TRANSVERSALES
CON DEPENDENCIAS
FEDERACIÓN O LOGOS DE
INSTITUCIONES PRIVADAS



PROPORCIÓN 2:1

NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGO
USADO EN EVENTO PRÓPIO
DE GOBIERNO DEL ESTADO





NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGOS EN
EVENTOS TRANSVERSALES
CON DEPENDENCIAS
FEDERACIÓN O LOGOS DE
INSTITUCIONES PRIVADAS

PROPORCIÓN 3:1



NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGO
USADO EN EVENTO PRÓPIO
DE GOBIERNO DEL ESTADO

PROPORCIÓN 4:1





Instrucciones para el uso de fondos y logotipos en eventos

En función de la ubicación del pódium durante los eventos, se deberán utilizar los fondos correspondientes, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

BACK AZUL MARINO

Este fondo se utilizará cuando se determine colocar el **pódium en el lado izquierdo**. En este caso, todos los elementos gráficos del fondo deberán ser ubicados hacia el lado derecho, dejando los logotipos centrados en la parte media.

Estos lineamientos deberán ser seguidos por los encargados de giras y eventos, con el fin de mantener una imagen coherente y profesional en todas las presentaciones y actividades del Gobierno de la Gente.

NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGOS EN
EVENTOS TRANSVERSALES
CON DEPENDENCIAS
FEDERACIÓN O LOGOS DE
INSTITUCIONES PRIVADAS

PROPORCIÓN 2:1

NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGO
USADO EN EVENTO PRÓPIO
DE GOBIERNO DEL ESTADO





NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGOS EN
EVENTOS TRANSVERSALES
CON DEPENDENCIAS
FEDERACIÓN O LOGOS DE
INSTITUCIONES PRIVADAS



PROPORCIÓN 3:1



NOTA:
DISPOSICIÓN DE LOGO
USADO EN EVENTO PRÓPIO
DE GOBIERNO DEL ESTADO

PROPORCIÓN 4:1





Instrucciones para el uso de fondos y logotipos en eventos

En función de la ubicación del pódium durante los eventos, se deberán utilizar los fondos correspondientes, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

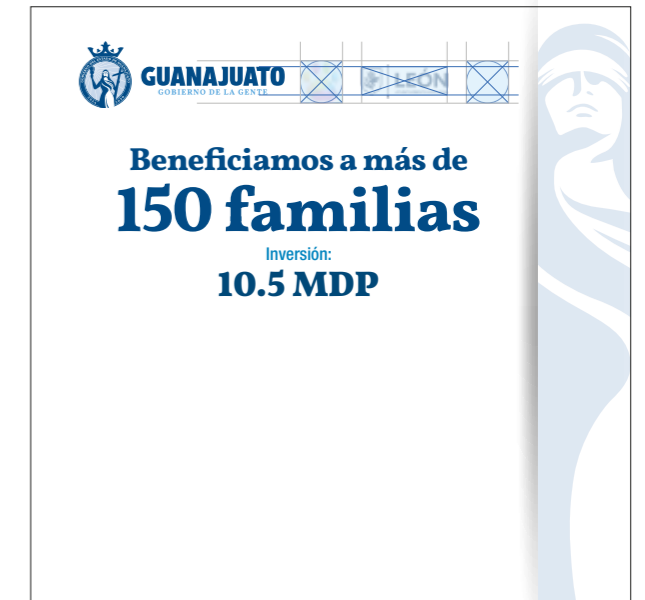
BACK FOTO FULL

Estos lineamientos deberán ser seguidos por los encargados de giras y eventos, con el fin de mantener una imagen coherente y profesional en todas las presentaciones y actividades del Gobierno de la Gente.

BACK FOTO FULL



MAMPARA INFORMATIVA





Instrucciones para el uso de fondos y logotipos en eventos

En función de la ubicación del pódium durante los eventos, se deberán utilizar los fondos correspondientes, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

BACK FOTO FULL

Estos lineamientos deberán ser seguidos por los encargados de giras y eventos, con el fin de mantener una imagen coherente y profesional en todas las presentaciones y actividades del Gobierno de la Gente.

BACK FOTO FULL



MAMPARA INFORMATIVA





Versiones de texturas





Capelos

Las medidas para estos materiales son para ejemplificar la correcta aplicación de la imagen; no obstante, los ajustes y medidas finales deberán responder a las necesidades de cada dependencia y de las características de su base.

Estas son las 4 aplicaciones oficiales que SIEMPRE DEBERÁN REPLICARSE en todos los eventos; por ningún motivo podrán colocar nombres de eventos o algún otro título, salvo excepciones que tengan que ver con comunicación estratégica.

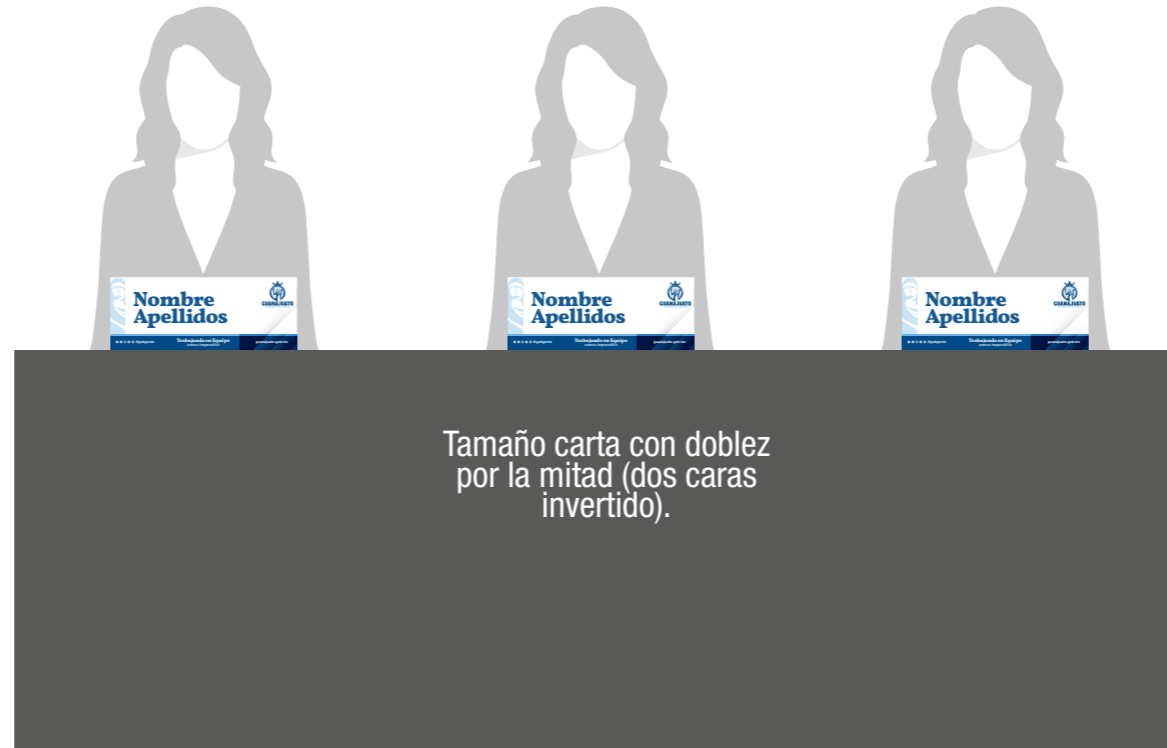




Personificador de caballete



DORADO



Tamaño carta con doblez por la mitad (dos caras invertido).



AZUL



Personificador para silla

RECTANGULAR



CUADRADO



RECTANGULAR

19 cms.

6.65 cms.



DORADO



AZUL

CUADRADO

9 cms.

10.3 cms.



AZUL

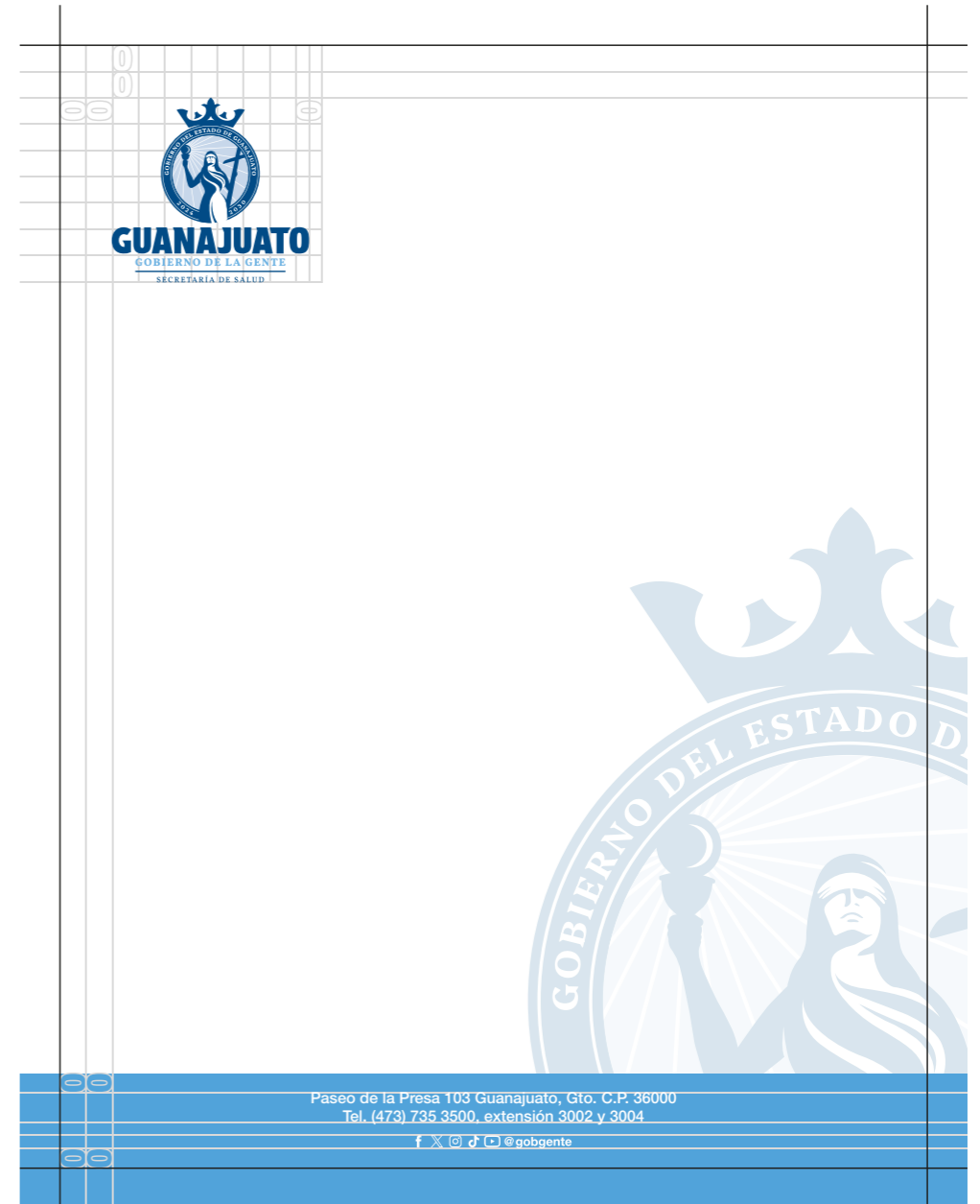
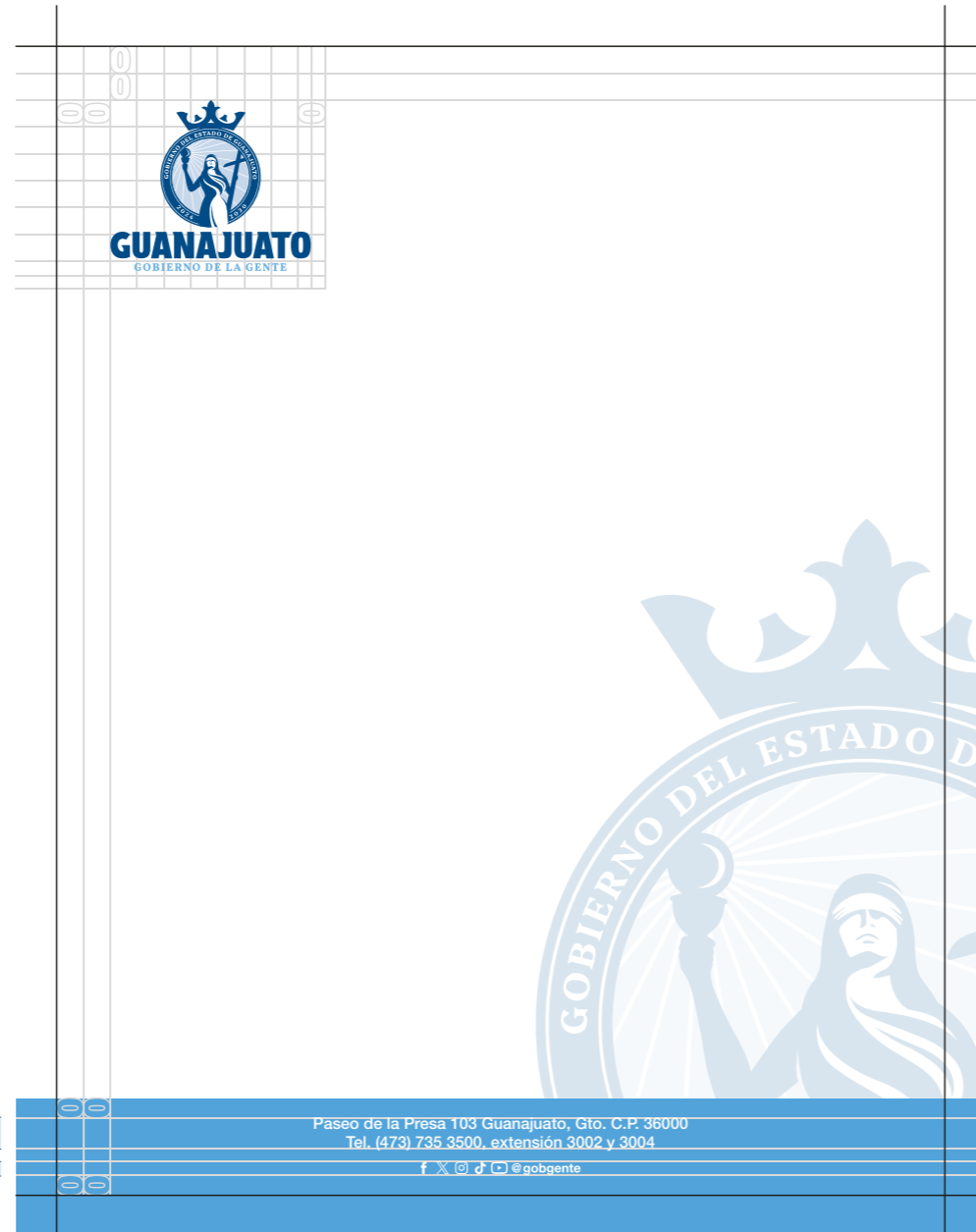
DORADO

APLICACIONES





Membrete carta

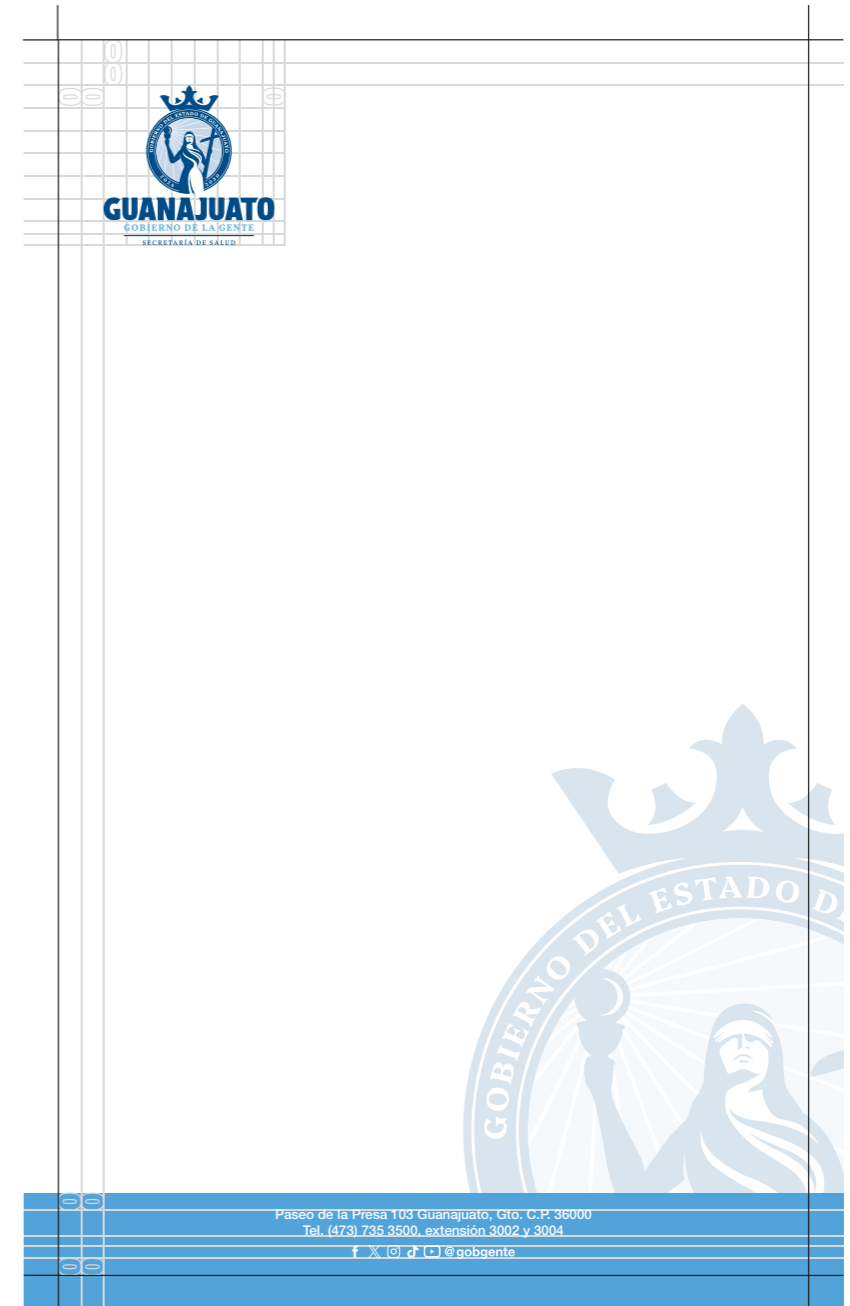


Datos de la Dependencia
Helvetica Neue LT Std 65 Medium - 11 pts.

Redes Sociales Oficiales
Helvetica Neue LT Std 65 Medium - 11 pts.



Membrete oficio



Datos de la Dependencia
Helvetica Neue LT Std 65 Medium - 11 pts.

Redes Sociales Oficiales
Helvetica Neue LT Std 65 Medium - 11 pts.



Tarjeta de presentación

9 cm

Rebase
0.5 cm

Nombre (primer piso)
Apellidos (segundo piso)
Vollkorn Black - 15.5 pts.

Cargo y/o Puesto
Helvetica Neue LT Std 65 Medium - 6 pts.

Eslogan
Vollkorn Black - 8pts.

Dirección oficial de oficinas
Helvetica Neue LT Std 45 Light - 7pts.

Redes Sociales Oficiales
Helvetica Neue LT Std 75 Bold - 6pts.

5 cm

**Nombres
Apellidos**

Secretaría de Turismo e Identidad

GOBIERNO DE LA GENTE

Gobierno del Estado de Guanajuato
Paseo de la Presa no. XXXX 3er. piso
CP: 36000, Guanajuato, Gto.
Tel. 473 XXXX XXXX Ext. XXXX

f X @ d @gobgente



Logotipo 20%
transparencia

FRENTE

Rebase
0.5 cm



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE

Logotipo
4.51x3.85 cm

VUELTA



Gafetes

ÁREA DE PROTECCIÓN
Utiliza una unidad de .3 cm para generar el área de protección.

GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE

Escanea

Domicilio de la dependencia:
Paseo de la Presa #888
Zona centro. C.P. 36888

DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS
PERIODO: 2024 / 2025 / 2026 / 2027 / 2028 / 2029 / 2030
VIGENCIA DD/MM/AAAA

Esta credencial acredita al portador, cuya fotografía aparece al frente, como servidor público del Gobierno del Estado.

@gobgente

NOMBRE 1
NOMBRE 2

APELLIDO 1
APELLIDO 2

PUESTO
NOMBRE DE PUESTO
A 2 LÍNEAS O 3 LÍNEAS
DE SER NECESARIO

GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE

CON GUSTO A TU SERVICIO

Helvetica Neue LT Std
95 black 14 pts.

Vollkorn
Extrabold 17 pts.

Vollkorn
Medium 14 pts.

Helvetica Neue LT Std
95 black 6.5 pts.

Helvetica Neue LT Std
75 bold 7 pts.

NOMBRE 1
NOMBRE 2

APELLIDO 1
APELLIDO 2

PUESTO
NOMBRE DE PUESTO
A 2 LÍNEAS DE SER NECESARIO

GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE

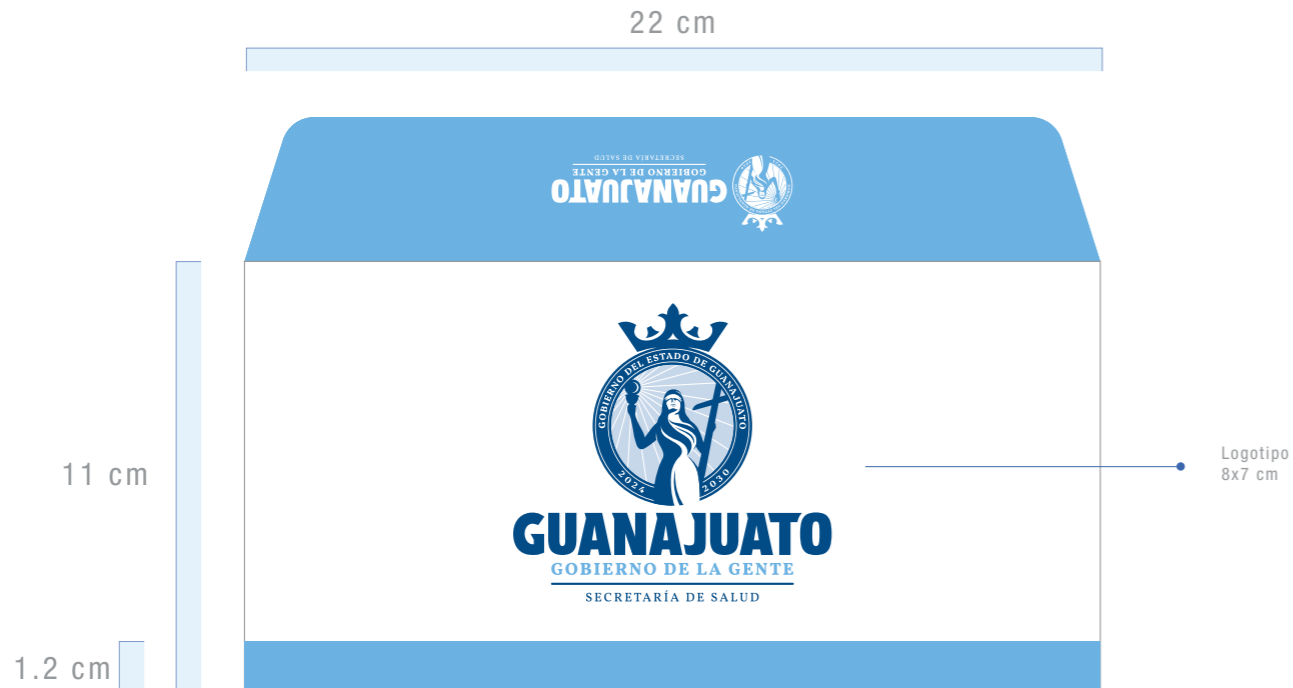
ESCANEA

CON GUSTO A TU SERVICIO

Helvetica Neue LT Std
95 black 15 pts.



Sobre sencillo



FRENTE



VUELTA



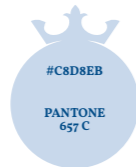
Sobre bolsa



PANTONE 301 C
C: 100% R: 0
M: 44 G: 75
Y: 0 B: 135
K: 47



PANTONE 292 C
C: 55% R: 105
M: 23 G: 179
Y: 0 B: 231
K: 9



PANTONE 657 C
C: 15% R: 200
M: 8 G: 216
Y: 0 B: 235
K: 8



PANTONE Coolgray 10C
C: 7 R: 99
M: 4 G: 102
Y: 0 B: 106
K: 58



PANTONE Coolgray 7C
C: 3 R: 151
M: 1 G: 153
Y: 0 B: 155
K: 39



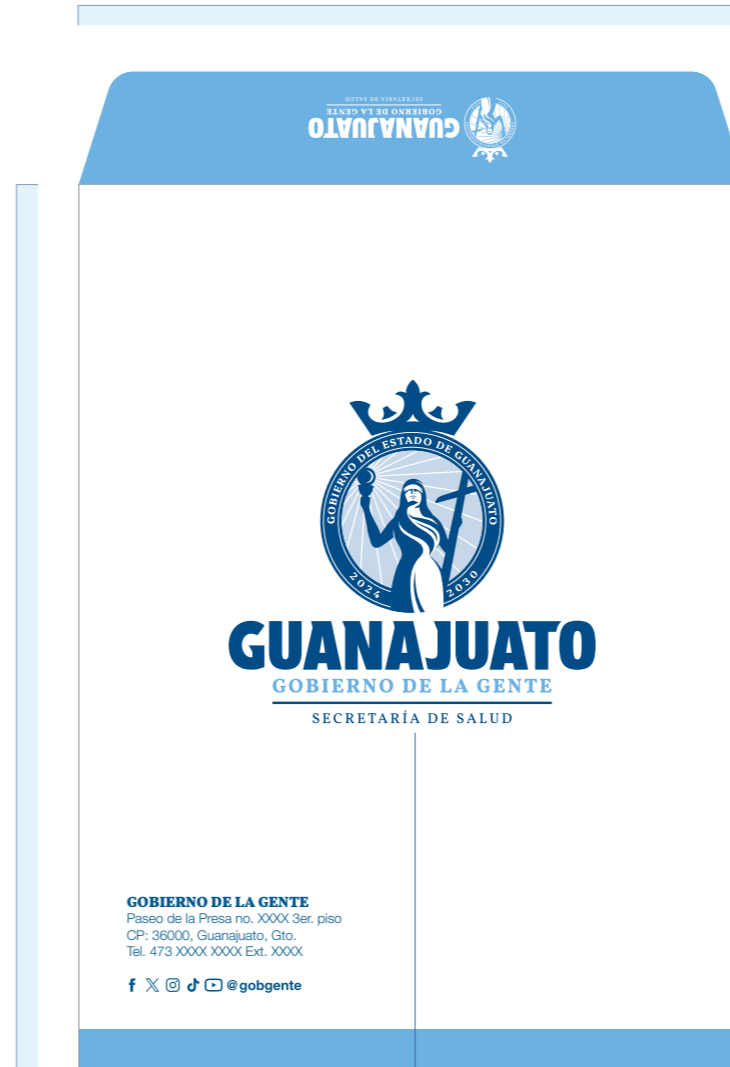
PANTONE Coolgray 5C
C: 1 R: 200
M: 0 G: 201
Y: 0 B: 199
K: 21

Eslogan
Vollkorn Black
Dirección oficial de oficinas
Helvetica Neue LT Std 45 Light
Redes Sociales Oficiales
Helvetica Neue LT Std 75 Bold

1.5 cm

30.5 cm

23 cm



FRENTE

Logotipo
13x11 cm



VUELTA

La Santa Fe
15% transparencia



Folder solapa



FOLDER AZUL



Folder





Polo blanca

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

En el área de la **FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA**, deberá colocarse una frase que describa de forma concisa el lema bajo el cual la dependencia este trabajando, puede estar basada en el decálogo de gobierno (*como el ejemplo*) o la dependencia puede agregar la que mejor describa su lema de servicio, anteponiendo el beneficio de la ciudadanía.

CÓDIGO DE COLOR
PANTONE



FRASE O LEMA
DE LA DEPENDENCIA



IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Es importante solicitar muestras de los textiles, previo a producción, para verificar la buena calidad y legibilidad del bordado



Camisa blanca

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

En el área de la **FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA**, deberá colocarse una frase que describa de forma concisa el lema bajo el cual la dependencia este trabajando, puede estar basada en el decálogo de gobierno (*como el ejemplo*) o la dependencia puede agregar la que mejor describa su lema de servicio, anteponiendo el beneficio de la ciudadanía.

FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA

CÓDIGO DE COLOR PANTONE



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Es importante solicitar muestras de los textiles, previo a producción, para verificar la buena calidad y legibilidad del bordado



Polo blanca dama

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

En el área de la **FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA**, deberá colocarse una frase que describa de forma concisa el lema bajo el cual la dependencia este trabajando, puede estar basada en el decálogo de gobierno (*como el ejemplo*) o la dependencia puede agregar la que mejor describa su lema de servicio, anteponiendo el beneficio de la ciudadanía.

CÓDIGO DE COLOR
PANTONE



FRASE O LEMA
DE LA DEPENDENCIA



IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Es importante solicitar muestras de los textiles, previo a producción, para verificar la buena calidad y legibilidad del bordado



Polo azul dama

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

En el área de la **FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA**, deberá colocarse una frase que describa de forma concisa el lema bajo el cual la dependencia este trabajando, puede estar basada en el decálogo de gobierno (*como el ejemplo*) o la dependencia puede agregar la que mejor describa su lema de servicio, anteponiendo el beneficio de la ciudadanía.

CÓDIGO DE COLOR
PANTONE



FRASE O LEMA
DE LA DEPENDENCIA



IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Es importante solicitar muestras de los textiles, previo a producción, para verificar la buena calidad y legibilidad del bordado



Polo negra

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

En el área de la **FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA**, deberá colocarse una frase que describa de forma concisa el lema bajo el cual la dependencia este trabajando, puede estar basada en el decálogo de gobierno (*como el ejemplo*) o la dependencia puede agregar la que mejor describa su lema de servicio, anteponiendo el beneficio de la ciudadanía.

CÓDIGO DE COLOR
PANTONE

PANTONE
301 C

PANTONE
292 C

PANTONE
657 C

FRASE O LEMA
DE LA DEPENDENCIA



IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Es importante solicitar muestras de los textiles, previo a producción, para verificar la buena calidad y legibilidad del bordado



Chaleco azul

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

En el área de la **FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA**, deberá colocarse una frase que describa de forma concisa el lema bajo el cual la dependencia este trabajando, puede estar basada en el decálogo de gobierno (*como el ejemplo*) o la dependencia puede agregar la que mejor describa su lema de servicio, anteponiendo el beneficio de la ciudadanía.

FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA

CÓDIGO DE COLOR PANTONE



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Es importante solicitar muestras de los textiles, previo a producción, para verificar la buena calidad y legibilidad del bordado



Chaleco azul

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

En el área de la **FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA**, deberá colocarse una frase que describa de forma concisa el lema bajo el cual la dependencia este trabajando, puede estar basada en el decálogo de gobierno (*como el ejemplo*) o la dependencia puede agregar la que mejor describa su lema de servicio, anteponiendo el beneficio de la ciudadanía.

FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA

CÓDIGO DE COLOR PANTONE



IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Es importante solicitar muestras de los textiles, previo a producción, para verificar la buena calidad y legibilidad del bordado



Chamarra azul

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

En el área de la **FRASE O LEMA DE LA DEPENDENCIA**, deberá colocarse una frase que describa de forma concisa el lema bajo el cual la dependencia este trabajando, puede estar basada en el decálogo de gobierno (*como el ejemplo*) o la dependencia puede agregar la que mejor describa su lema de servicio, anteponiendo el beneficio de la ciudadanía.

CÓDIGO DE COLOR
PANTONE



FRASE O LEMA
DE LA DEPENDENCIA



IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Es importante solicitar muestras de los textiles, previo a producción, para verificar la buena calidad y legibilidad del bordado



Gorras



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Es importante solicitar muestras de los textiles, previo a producción, para verificar la buena calidad y legibilidad del bordado

Gorras



IMPORTANTE

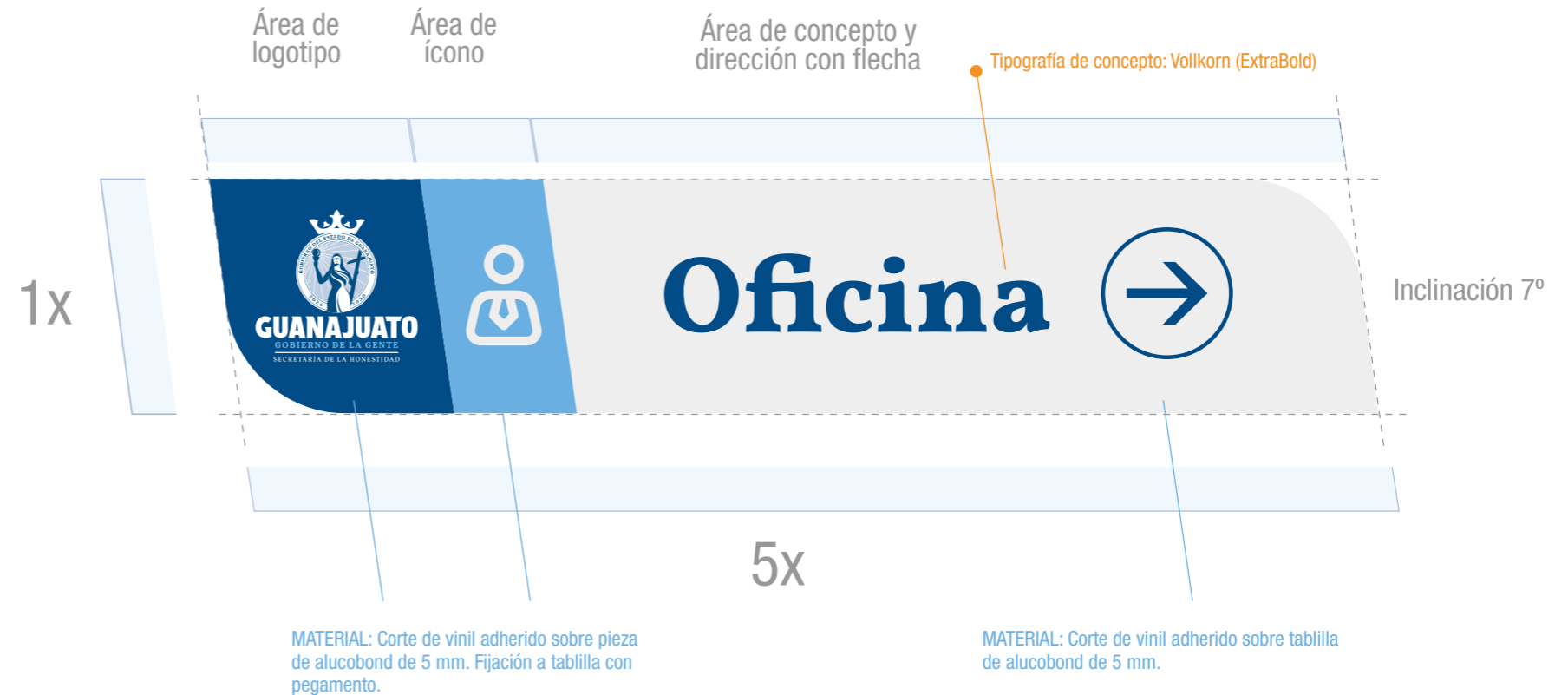
Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Es importante solicitar muestras de los textiles, previo a producción, para verificar la buena calidad y legibilidad del bordado

Señalética

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los soportes gráficos de señalética se deberán adaptar a los lugares y espacios donde serán colocados, por lo que **NO HAY MEDIDA RESTRICTIVA**, pero se tendrán que respetar a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (SOPORTE, ICONOS Y TEXTO).



¡ IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

PIEZA GRÁFICA INFORMATIVA CON ÍCONO REPRESENTATIVO

Logotipo + Ícono representativo + Concepto + Dirección

CÓDIGO DE COLOR
PANTONE

PANTONE
301 C

PANTONE
292 C

PANTONE
657 C

Señalética interiores

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los soportes gráficos de señalética se deberán adaptar a los lugares y espacios donde serán colocados, por lo que **NO HAY MEDIDA RESTRICTIVA**, pero se tendrán que respetar a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (SOPORTE, ICONOS Y TEXTO).



PIEZA GRÁFICA INFORMATIVA
Logotipo + Concepto + Dirección

CÓDIGO DE COLOR
PANTONE



PANTONE
301 C



PANTONE
292 C



PANTONE
657 C

¡

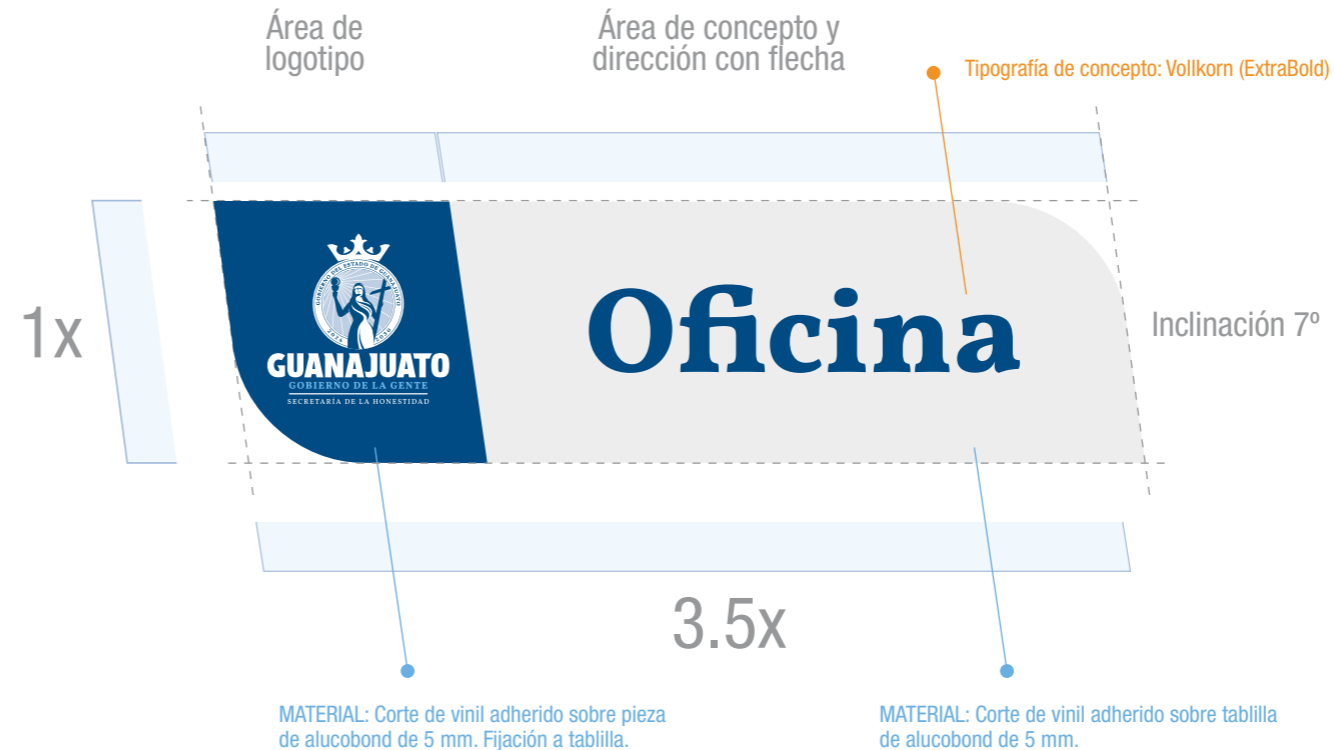
IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Señalética

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los soportes gráficos de señalética se deberán adaptar a los lugares y espacios donde serán colocados, por lo que **NO HAY MEDIDA RESTRICTIVA**, pero se tendrán que respetar a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (SOPORTE, ICONOS Y TEXTO).



IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

PIEZA GRÁFICA INFORMATIVA

Logotipo + Concepto

CÓDIGO DE COLOR
PANTONE

PANTONE
301 C

PANTONE
292 C

PANTONE
657 C

Señalética orientativa

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los soportes gráficos de señalética se deberán adaptar a los lugares y espacios donde serán colocados, por lo que **NO HAY MEDIDA RESTRICTIVA**, pero se tendrán que respetar a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (SOPORTE, ICONOS Y TEXTO).

¡ IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

PIEZA GRÁFICA INFORMATIVA DE PARED

Logotipo + Ícono representativo + Dirección

Área de logotipo

Área de iconografía y dirección

CÓDIGO DE COLOR PANTONE

PANTONE 301 C

PANTONE 292 C

PANTONE 657 C

MATERIAL: Corte de vinil adherido sobre pieza de alucobond de 5 mm. Fijación a tablilla.

MATERIAL: Corte de vinil adherido sobre tablilla de alucobond de 5 mm.

PIEZA GRÁFICA INFORMATIVA DE BANDERA

Logotipo + Ícono representativo + Dirección

MATERIAL: Corte de vinil adherido sobre pieza de alucobond de 5 mm. Fijación a tablilla.

MATERIAL: Corte de vinil adherido sobre tablilla de alucobond de 5 mm.



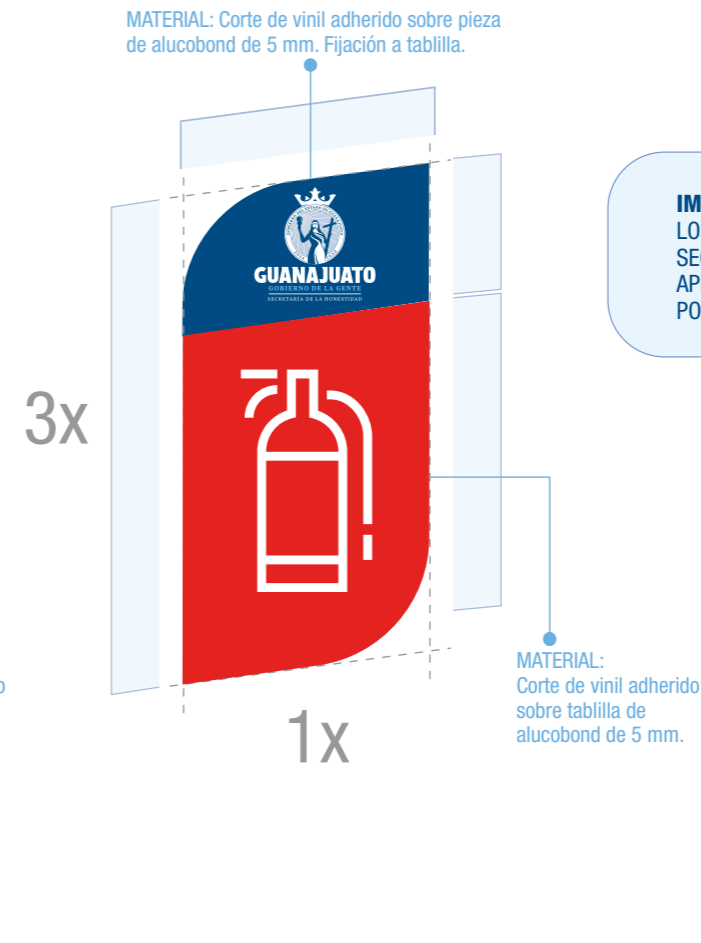
Señalética orientativa vertical

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los soportes gráficos de señalética se deberán adaptar a los lugares y espacios donde serán colocados, por lo que NO HAY MEDIDA RESTRICTIVA, pero se tendrán que respetar a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (SOPORTE, ICONOS Y TEXTO).

PIEZA GRÁFICA INFORMATIVA VERTICAL Logotipo + Ícono representativo + Dirección

CÓDIGO DE COLOR PANTONE



IMPORTANTE:
LOS COLORES DE LA SEÑALÉTICA DE SEGURIDAD, DEBERÁ TENER LOS COLORES APROBADOS PARA SU CORRECTA VISUALIZACIÓN POR PROTECCIÓN CIVIL.



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

Directorios

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los soportes gráficos de señalética se deberán adaptar a los lugares y espacios donde serán colocados, por lo que **NO HAY MEDIDA RESTRICTIVA**, pero se tendrán que respetar a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (SOPORTE, ICONOS Y TEXTO).

¡IMPORTANTE!

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.





Soportes exteriores

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los soportes gráficos de señalética se deberán adaptar a los lugares y espacios donde serán colocados, por lo que **NO HAY MEDIDA RESTRICTIVA**, pero se tendrán que respetar a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (SOPORTE, ICONOS Y TEXTO).

IMPORTANTE
i
Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

SOPORTE HORIZONTAL

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2

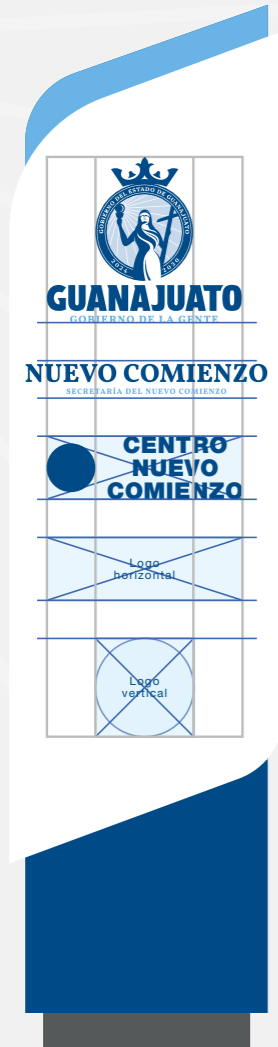


SOPORTE VERTICAL





Soportes verticales





Soportes





Rotulación



GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE



C: 100% R: 0
M: 44 G: 75
Y: 0 B: 135
K: 47



C: 55% R: 105
M: 25 G: 179
Y: 0 B: 231
K: 9



C: 15% R: 200
M: 8 G: 216
Y: 0 B: 235
K: 8



C: 7 R: 99
M: 4 G: 102
Y: 0 B: 106
K: 58



C: 5 R: 151
M: 1 G: 155
Y: 0 B: 135
K: 39



C: 1 R: 200
M: 0 G: 201
Y: 0 B: 199
K: 21



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.





Rotulación



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



C: 100% R: 0
M: 44 G: 75
Y: 0 B: 135
K: 47



C: 55% R: 105
M: 25 G: 179
Y: 0 B: 231
K: 9



C: 15% R: 200
M: 8 G: 216
Y: 0 B: 235
K: 8



C: 7 R: 99
M: 4 G: 102
Y: 0 B: 106
K: 58



C: 3 R: 151
M: 1 G: 155
Y: 0 B: 135
K: 39



C: 1 R: 200
M: 1 G: 201
Y: 0 B: 199
K: 21



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.





Rotulación



GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE



#004B87

PANTONE
301 C

C: 100% R: 0
M: 44 G: 75
Y: 0 B: 135
K: 47



#69B5E7

PANTONE
292 C

C: 55% R: 105
M: 25 G: 179
Y: 0 B: 231
K: 9



#C8D8EB

PANTONE
657 C

C: 15% R: 200
M: 8 G: 216
Y: 0 B: 235
K: 8



#65666A

PANTONE
Coolgray 10C

C: 7 R: 99
M: 4 G: 102
Y: 0 B: 106
K: 58



#97999B

PANTONE
Coolgray 7C

C: 3 R: 151
M: 1 G: 155
Y: 0 B: 135
K: 39



#C8C9C7

PANTONE
Coolgray 3C

C: 1 R: 200
M: 0 G: 201
Y: 0 B: 199
K: 21

IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.



Unidades oficiales

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual del Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los vehículos oficiales que serán rotulados, no tienen una medida específica, se deberán rotular por proporción en cada uno de los vehículos y sus partes (PUERTAS, CAJUELA, BATEA, etc.), respetando a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (GRÁFICOS, LOGOS Y TEXTOS) que en este manual se señalan

SUB COMPACTO DEPENDENCIA



1.465 m.



1.699 m.



4.384 m.

¡

IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.



Unidades oficiales

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los vehículos oficiales que serán rotulados, no tienen una medida específica, se deberán rotular por proporción en cada uno de los vehículos y sus partes (PUERTAS, CAJUELA, BATEA, etc.), respetando a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (GRÁFICOS, LOGOS Y TEXTOS).

IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

PICK UP DEPENDENCIA



Unidades oficiales

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los vehículos oficiales que serán rotulados, no tienen una medida específica, se deberán rotular por proporción en cada uno de los vehículos y sus partes (PUERTAS, CAJUELA, BATEA, etc.), respetando a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (GRÁFICOS, LOGOS Y TEXTOS).

IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.



SUV DEPENDENCIA





Gráficos vehículos

Para asegurar la coherencia y consistencia de la identidad visual de Gobierno del Estado, es esencial aplicar correctamente los logotipos en todas las aplicaciones, respetando las medidas, colores y espacios definidos en este manual.

Los vehículos oficiales que serán rotulados, no tienen una medida específica, se deberán rotular por proporción en cada uno de los vehículos y sus partes (PUERTAS, CAJUELA, BATEA, etc.), respetando a cabalidad las proporciones y dimensiones entre los elementos (GRÁFICOS, LOGOS Y TEXTOS).



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

LADO DEL
PILOTO



*Trabajando
en Equipo por
la Gente*

f X Instagram TikTok YouTube
@gobgente

LADO DEL
COPILOTO



Uso de pleca logo oficial

El apego a los lineamientos e indicaciones respecto a la aplicación del logotipo, así como los elementos que integran la identidad e imagen del GOBIERNO DE LA GENTE es de carácter obligatorio para todas las dependencias, organismos e instituciones de Gobierno del Estado.

El uso de pleca en este tipo de soportes publicitarios, tiene como objetivo garantizar la visualización y ubicar los logotipos de dependencias, organismos, instituciones de gobierno e iniciativa privada, respecto del logo oficial del Gobierno del Estado y lograr una armonía visual



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

1X



COFOCE
COORDINADORA DE FOMENTO
AL COMERCIO EXTERIOR



f X @ T Y
@gobgente

ÁREA INFORMATIVA/REDES

Espacio destinado para información de redes, email, contactos o información específica de servicios o programas

Uso de pleca logo oficial

El apego a los lineamientos e indicaciones respecto a la aplicación del logotipo, así como los elementos que integran la identidad e imagen del GOBIERNO DE LA GENTE es de carácter obligatorio para todas las dependencias, organismos e instituciones de Gobierno del Estado.

El uso de pleca en este tipo de soportes publicitarios tiene como objetivo garantizar la visualización y ubicar los logotipos de dependencias, organismos, instituciones de gobierno e iniciativa privada, respecto del logo oficial de Gobierno del Estado y lograr una armonía visual.

IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.



1X



COFOCE
COORDINADORA DE FOMENTO
AL COMERCIO EXTERIOR



f X @ d v
@gobgente

EL LOGOTIPO OFICIAL

Tendrá 1 unidad de las 4x del tamaño vertical del área publicitaria, para lograr una visibilidad óptima de la marca oficial

ÁREA INFORMATIVA/REDES

Espacio destinado para información de redes, email, contactos o información específica de servicios o programas



Uso de pleca logo oficial

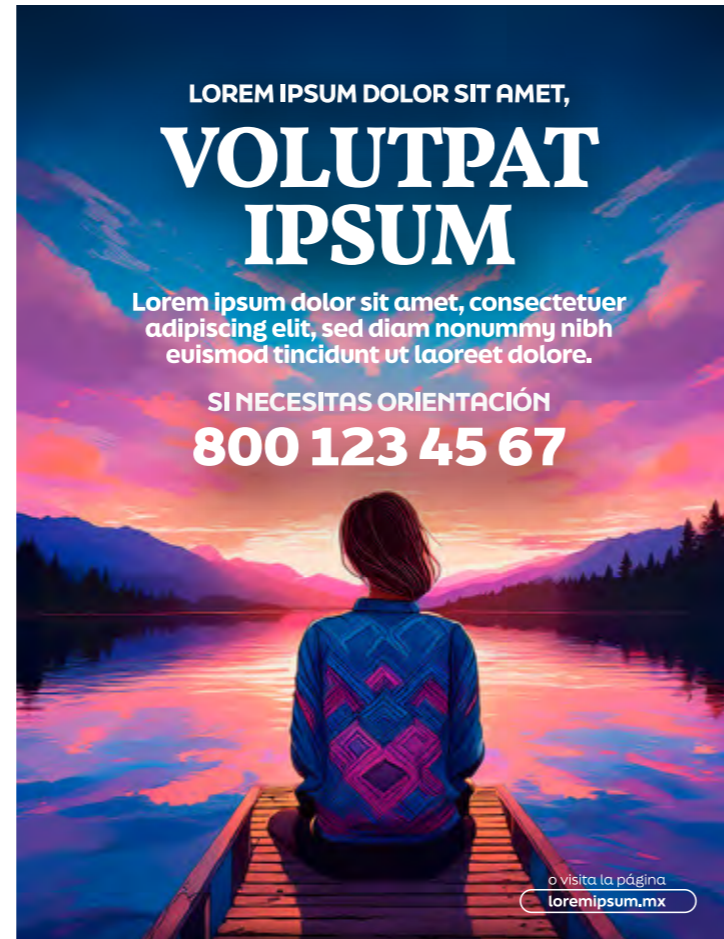
El apego a los lineamientos e indicaciones respecto a la aplicación del logotipo, así como los elementos que integran la identidad e imagen del GOBIERNO DE LA GENTE es de carácter obligatorio para todas las dependencias, organismos e instituciones de Gobierno del Estado.

El uso de pleca en este tipo de soportes publicitarios tiene como objetivo garantizar la visualización y ubicar los logotipos de dependencias, organismos, instituciones de gobierno e iniciativa privada, respecto del logo oficial de Gobierno del Estado y lograr una armonía visual.

IMPORTANTE

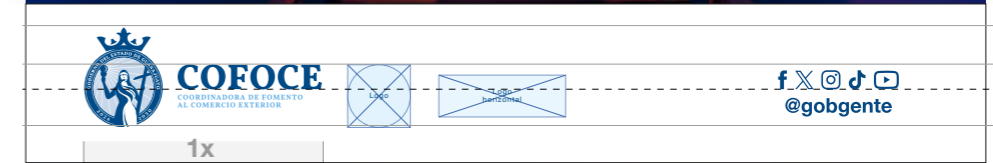
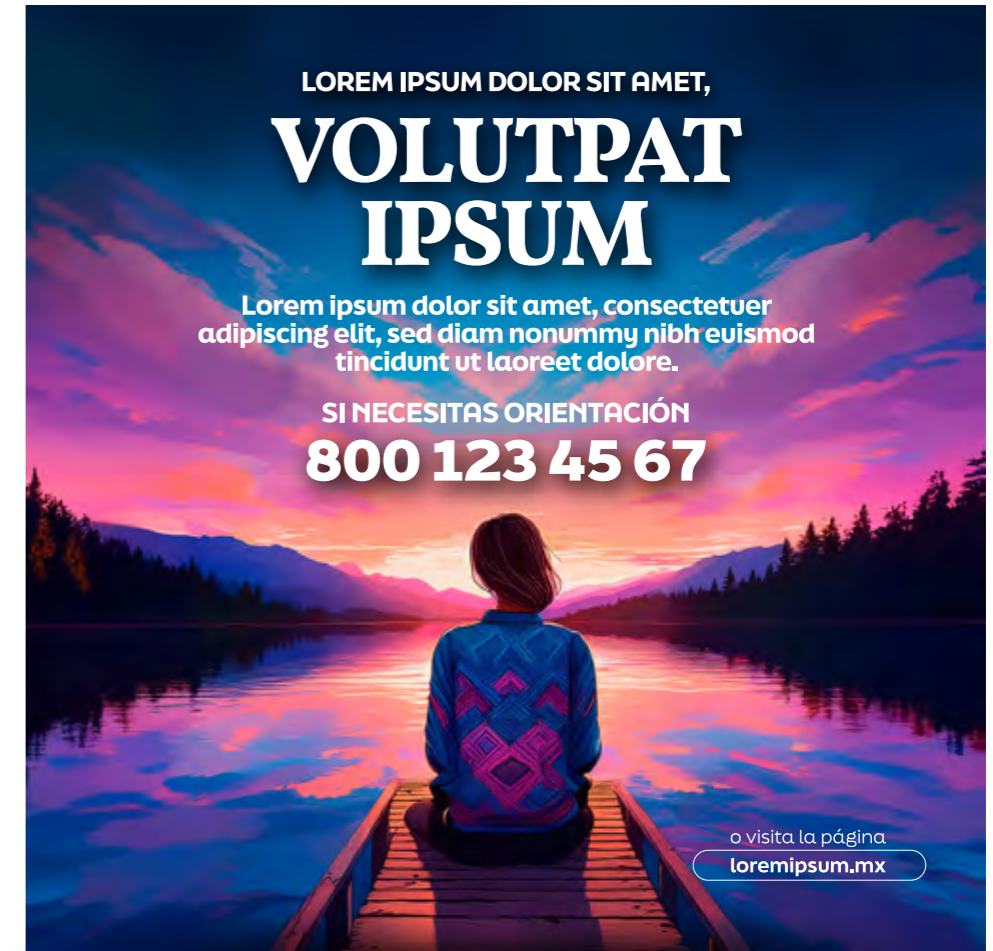


Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.



ÁREA INFORMATIVA/REDES
Espacio destinado para información de redes, email, contactos o información específica de servicios o programas

1x
EL LOGOTIPO OFICIAL
Tendrá 1 unidad de las 6x del tamaño horizontal del área publicitaria, para lograr una visibilidad óptima de la marca oficial en prensa o medios digitales



1x
EL LOGOTIPO OFICIAL
Tendrá 1 unidad de las 4x del tamaño horizontal o cuadrado del área publicitaria, para lograr una visibilidad óptima de la marca oficial en prensa o medios digitales

ÁREA INFORMATIVA/REDES
Espacio destinado para información de redes, email, contactos o información específica de servicios o programas

Uso de logo oficial (sin pleca)

El apego a los lineamientos e indicaciones respecto a la aplicación del logotipo, así como los elementos que integran la identidad e imagen del GOBIERNO DE LA GENTE es de carácter obligatorio para todas las dependencias, organismos e instituciones de Gobierno del Estado.

El uso de pleca en este tipo de soportes publicitarios tiene como objetivo garantizar la visualización y ubicar los logotipos de dependencias, organismos, instituciones de gobierno e iniciativa privada, respecto del logo oficial de Gobierno del Estado y lograr una armonía visual.

IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.



EL LOGOTIPO OFICIAL

Tendrá 1.25 unidades de las 2x del tamaño vertical del área publicitaria, para lograr una visibilidad óptima de la marca oficial en banners y cintillos de prensa o medios digitales

LÍNEA DE LOGOTIPOS
Área para colocar los logotipos donde convivirán con la imagen oficial de Gobierno del Estado de Guanajuato. La proporción será a 1/3 del tamaño del logotipo Oficial

ÁREA DE PROTECCIÓN
Utiliza una unidad de las 8 para generar el área de protección.



Uso de logo oficial (sin pleca)

El apego a los lineamientos e indicaciones respecto a la aplicación del logotipo, así como los elementos que integran la identidad e imagen del GOBIERNO DE LA GENTE es de carácter obligatorio para todas las dependencias, organismos e instituciones de Gobierno del Estado.

El uso de pleca en este tipo de soportes publicitarios tiene como objetivo garantizar la visualización y ubicar los logotipos de dependencias, organismos, instituciones de gobierno e iniciativa privada, respecto del logo oficial de Gobierno del Estado y lograr una armonía visual.



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.

EL LOGOTIPO OFICIAL

Tendrá 1.5 unidades de las 4x del tamaño vertical del área publicitaria, para lograr una visibilidad óptima de la marca oficial

1X



1.5X

Tamaño del Logo Oficial

ÁREA INFORMATIVA/REDES

Espacio destinado para información de redes, email, contactos o información específica de servicios o programas



Uso de logo oficial (sin pleca)

El apego a los lineamientos e indicaciones respecto a la aplicación del logotipo, así como los elementos que integran la identidad e imagen del GOBIERNO DE LA GENTE es de carácter obligatorio para todas las dependencias, organismos e instituciones de Gobierno del Estado.

El uso del logotipo oficial de Gobierno del Estado, SIN PLECA, en este tipo de soportes publicitarios, tiene como objetivo garantizar su visualización y distinción dentro del producto gráfico y sus diversos elementos, y es deber de los diseñadores gráficos y afines, el cuidar la correcta aplicación de color, dimensión y protagonismo de la identidad oficial de Gobierno del Estado.

1X

1X
Tamaño del Logo Oficial



EL LOGOTIPO OFICIAL

Tendrá unidad de las 5x del tamaño vertical del área publicitaria, para lograr una visibilidad óptima de la marca oficial

ÁREA INFORMATIVA/REDES

Espacio destinado para información de redes, email, contactos o información específica de servicios o programas

IMPORTANTE



Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.



Uso de logo oficial (sin pleca)

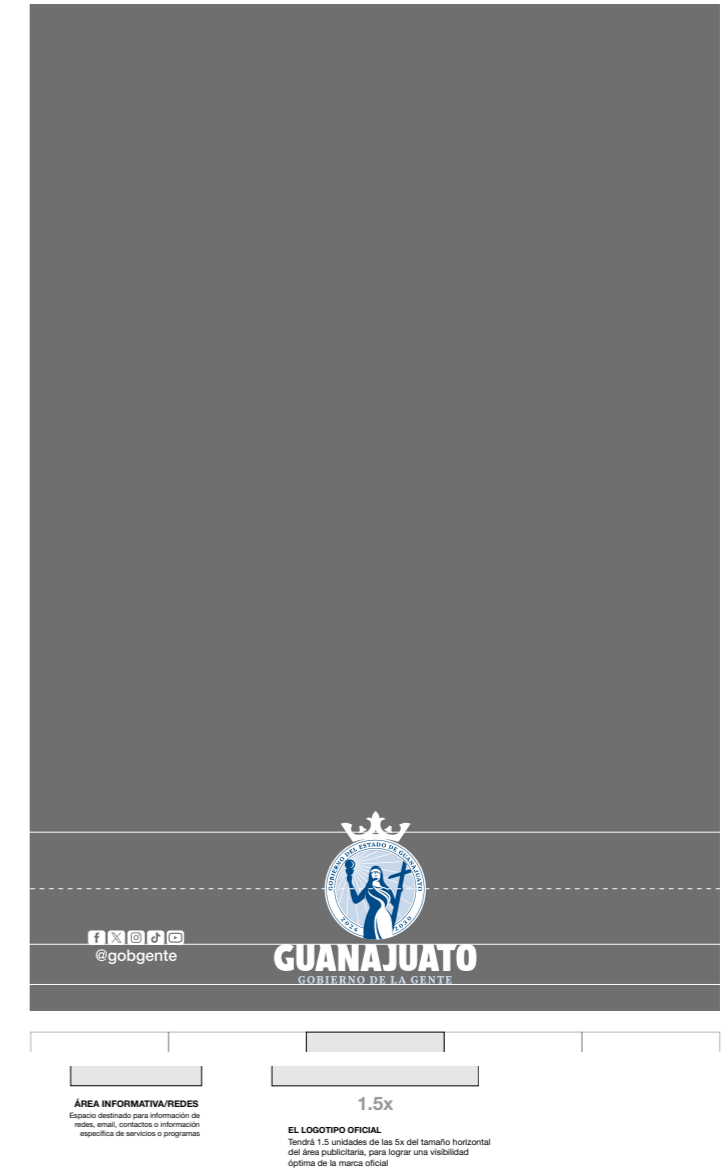
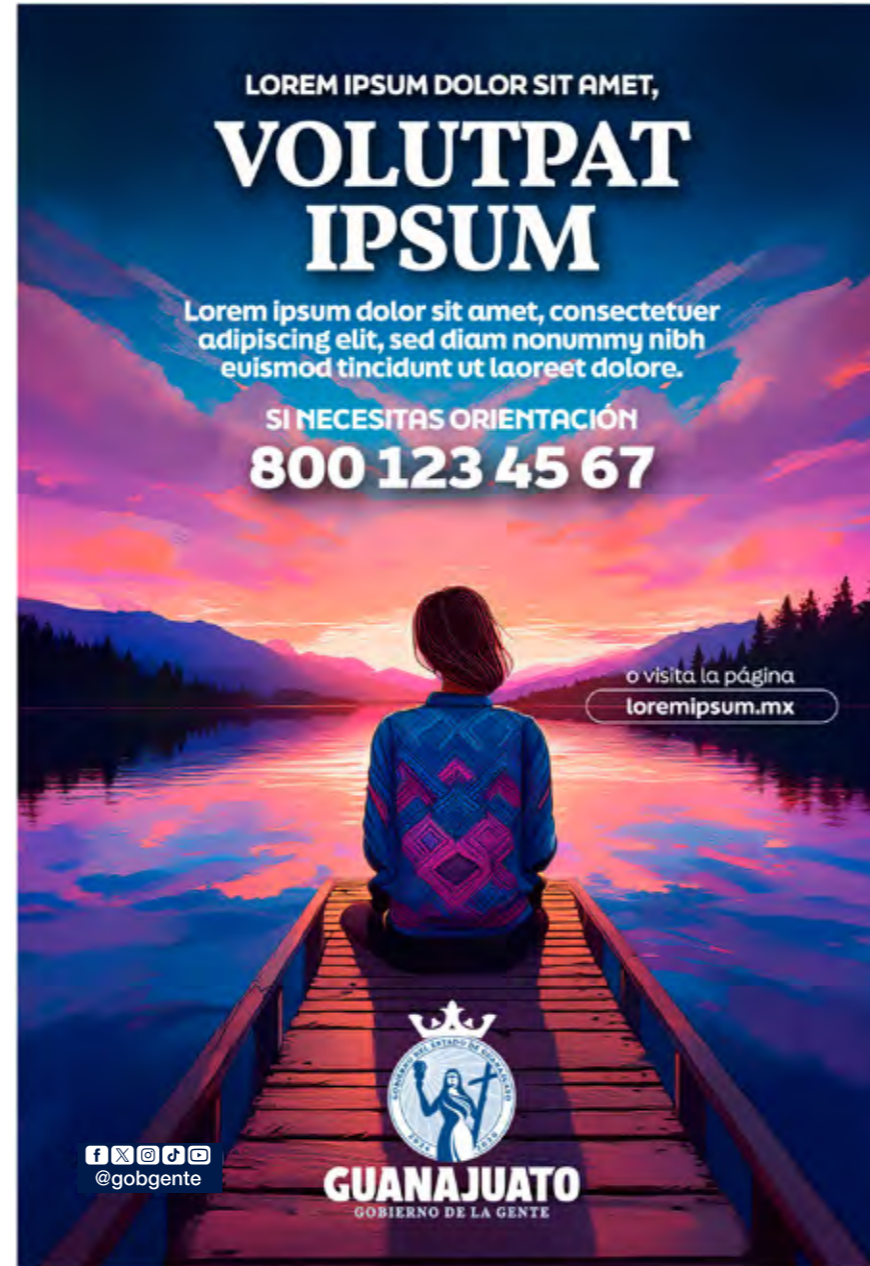
El apego a los lineamientos e indicaciones respecto a la aplicación del logotipo, así como los elementos que integran la identidad e imagen del GOBIERNO DE LA GENTE es de carácter obligatorio para todas las dependencias, organismos e instituciones de Gobierno del Estado.

El uso del logotipo oficial de Gobierno del Estado, SIN PLECA, en este tipo de soportes publicitarios, tiene como objetivo garantizar su visualización y distinción dentro del producto gráfico y sus diversos elementos, y es deber de los diseñadores gráficos y afines, el cuidar la correcta aplicación de color, dimensión y protagonismo de la identidad oficial de Gobierno del Estado.



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.



ÁREA INFORMATIVA/REDES
Espacio destinado para información de redes, email, contactos o información específica de servicios o programas

1.5x

EL LOGOTIPO OFICIAL
Tendrá 1.5 unidades de las 5x del tamaño horizontal del área publicitaria, para lograr una visibilidad óptima de la marca oficial



Uso de logo oficial (sin pleca)

El apego a los lineamientos e indicaciones respecto a la aplicación del logotipo, así como los elementos que integran la identidad e imagen del GOBIERNO DE LA GENTE es de carácter obligatorio para todas las dependencias, organismos e instituciones de Gobierno del Estado.

El uso del logotipo oficial de Gobierno del Estado, SIN PLECA, en este tipo de soportes publicitarios, tiene como objetivo garantizar su visualización y distinción dentro del producto gráfico y sus diversos elementos, y es deber de los diseñadores gráficos y afines, el cuidar la correcta aplicación de color, dimensión y protagonismo de la identidad oficial de Gobierno del Estado.



IMPORTANTE

Todo material deberá ser enviado previo a su producción a la Coordinación General de Comunicación Social para efectos de validación.



EL LOGOTIPO OFICIAL
Tendrá 1.25 unidades de las 2x del tamaño vertical del área publicitaria, para lograr una visibilidad óptima de la marca oficial en banners y cintillos de prensa o medios digitales

1x **ÁREA DE PROTECCIÓN**
Utiliza una unidad de las 8 para generar el área de protección.



LINEAMIENTOS PARA REDES SOCIALES



Foto de perfil

Facebook, Instagram, Youtube, Tik-tok, X.



Formato de salida:
.JPG

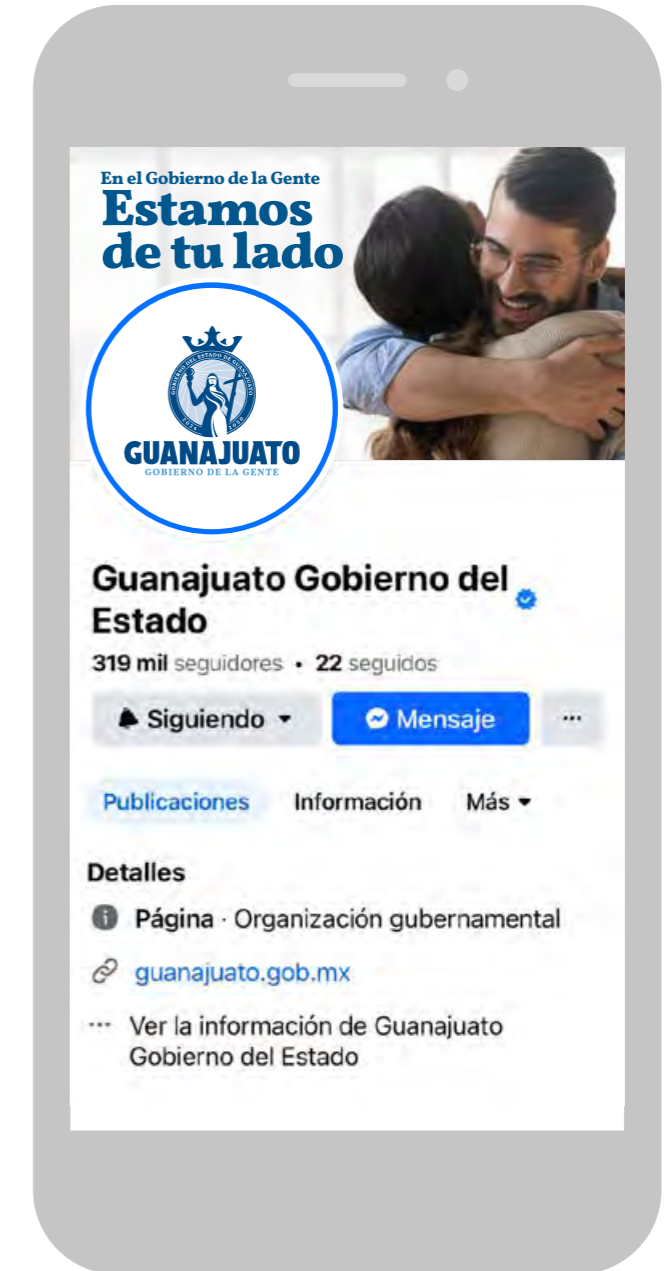
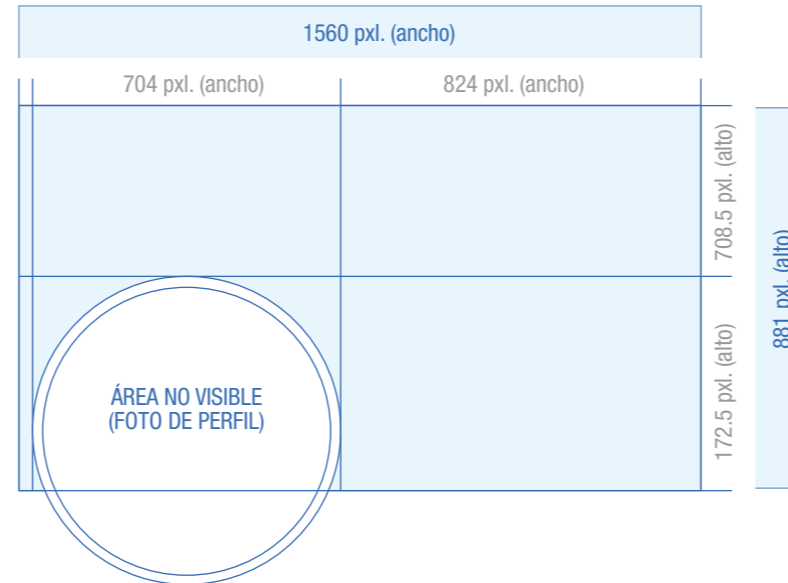
Resolución de pantalla:
72 ppp.





Foto de portada

Facebook

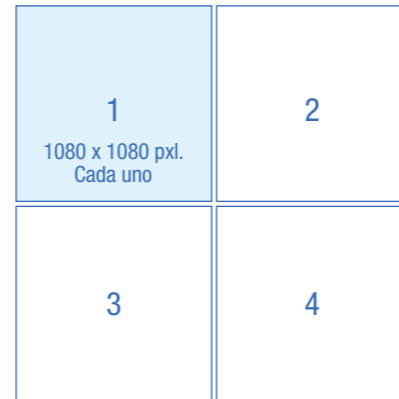




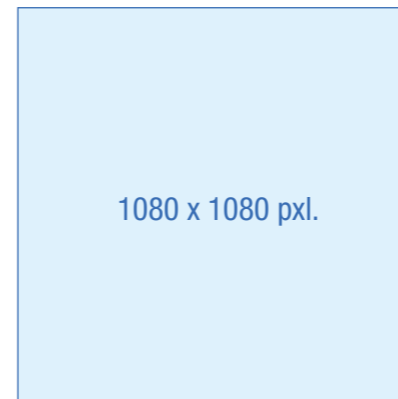
Formatos para publicaciones

Facebook

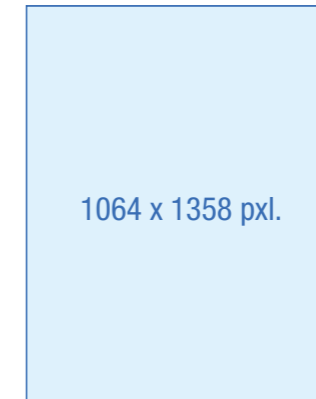
MOSAICO
(4 PARTES)



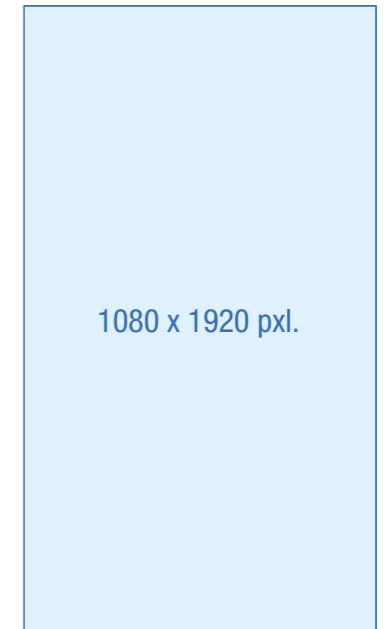
CUADRADO 1



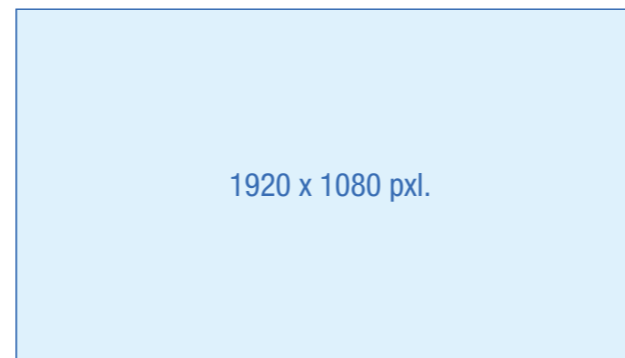
CUADRADO 2



VERTICAL



HORIZONTAL



Formatos de salida:
.JPG

Resolución de pantalla:
150 ppp.



Formatos para publicaciones

Facebook

MOSAICO
(4 PARTES)



CUADRADO 1
1080 x 1080 pxl.



CUADRADO 2
1064 x 1358 pxl.



VERTICAL (HISTORIAS)
1080 x 1920 pxl.



HORIZONTAL



1920 x 1080 pxl.

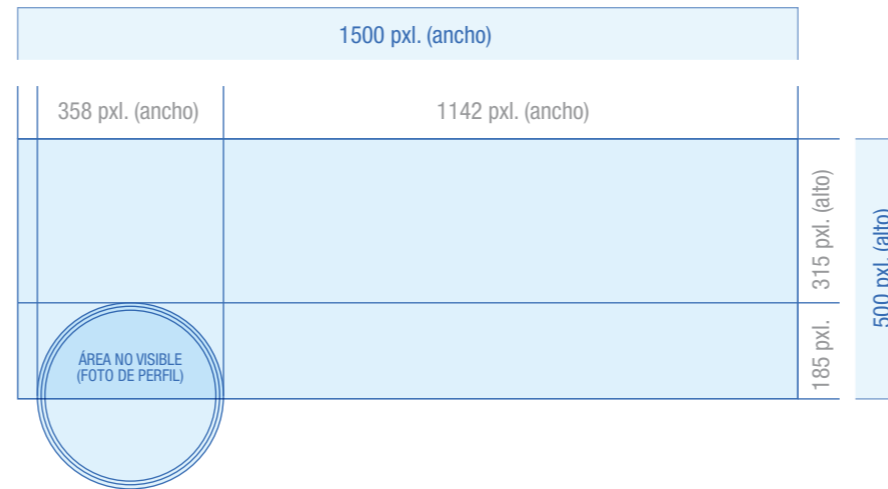
Formatos de salida:
.JPG

Resolución de pantalla:
150 ppp.



Foto de portada

Twitter "X"



Formato de salida:
.JPG

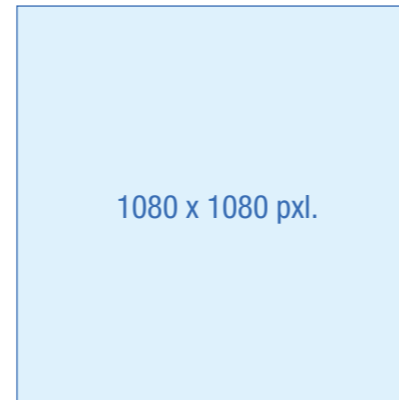
Resolución de pantalla:
150 ppp.



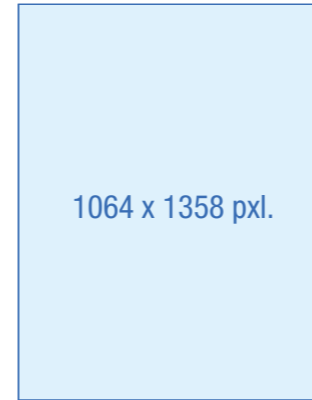
Formatos para publicaciones

Twitter - "X"

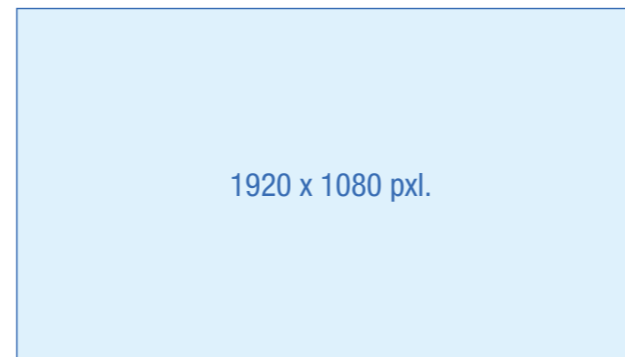
CUADRADO 1



CUADRADO 2



HORIZONTAL



Formatos de salida:
.JPG

Resolución de pantalla:
150 ppp.





Ejemplos para publicaciones

Twitter - "X"

CUADRADO 1
1080 x 1080 pxl.



CUADRADO 2
1064 x 1358 pxl.



HORIZONTAL



1920 x 1080 pxl.

Formatos de salida:
.JPG

Resolución de pantalla:
150 ppp.



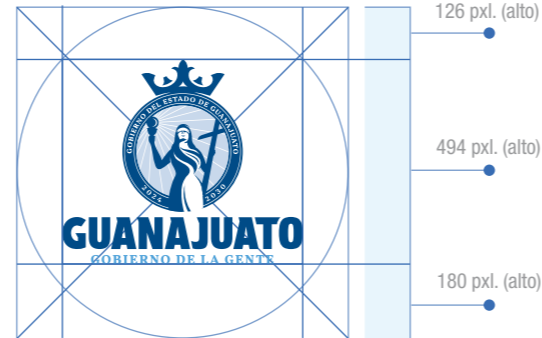


Formatos para publicaciones

Instagram

FOTO DE PORTADA

800 x 800 pxl.



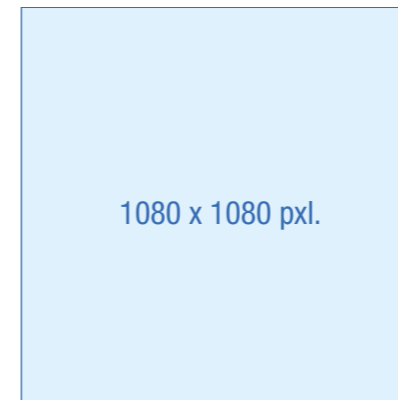
Formato de salida:
.JPG

Resolución de pantalla:
72 ppp.

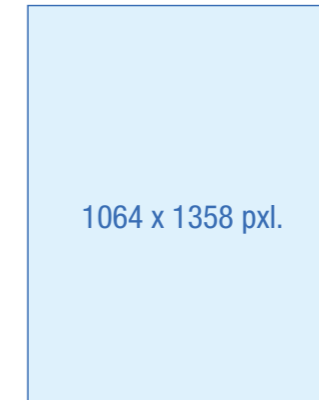
CARRUSEL (MÍNIMO DE 3 PARTES)



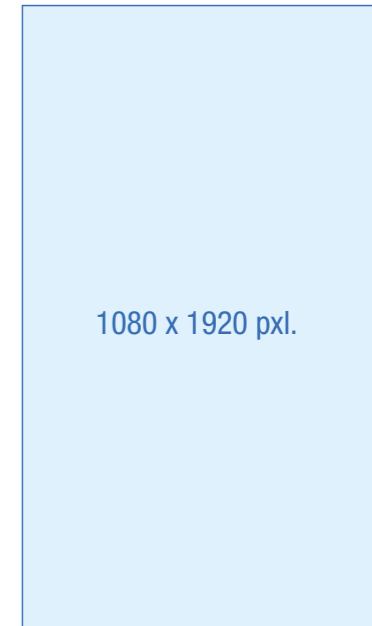
CUADRADO 1



CUADRADO 2



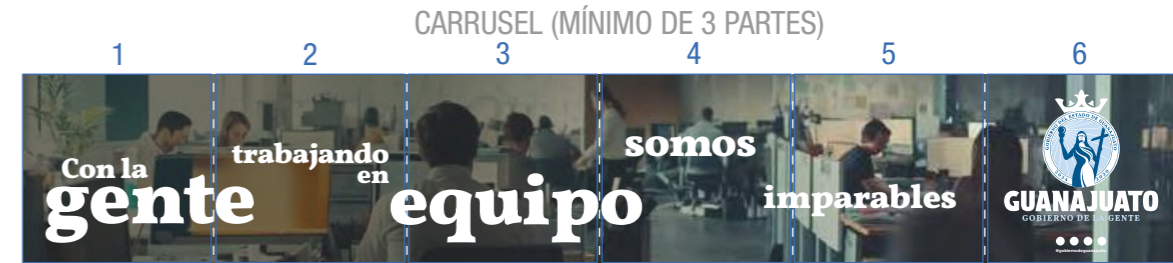
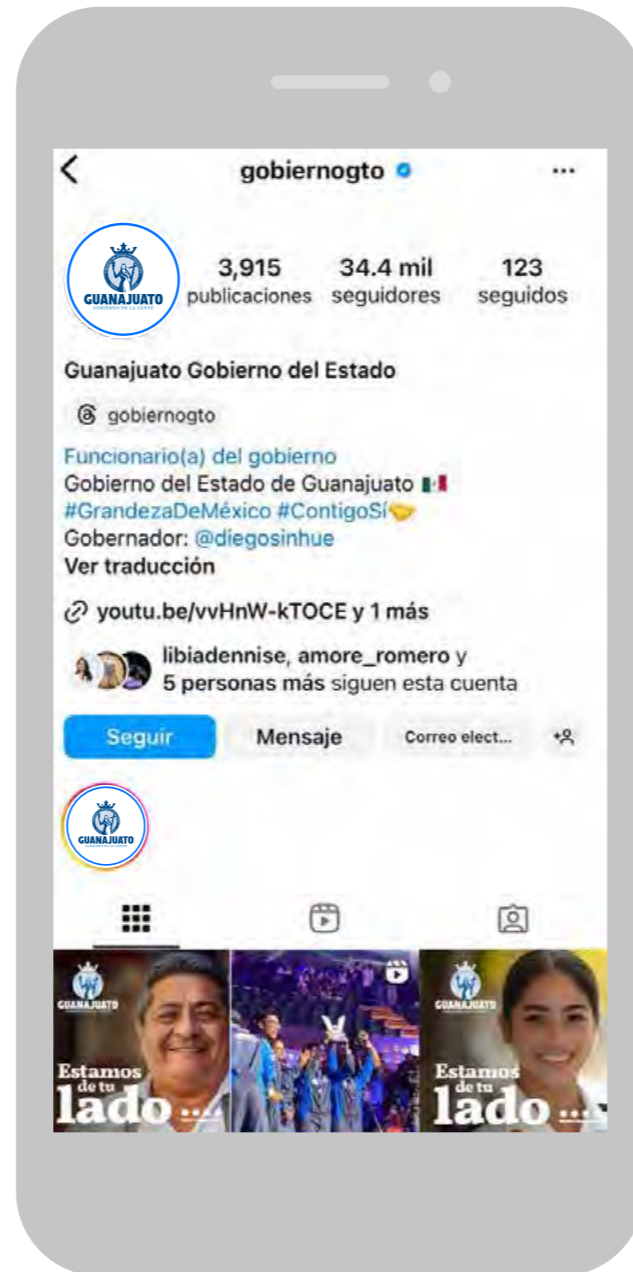
VERTICAL





Ejemplos para publicaciones

Instagram



CUADRADO 1
1080 x 1080 pxl.



CUADRADO 2
1064 x 1358 pxl.



VERTICAL
1080 x 1920 pxl.





Foto de portada

Youtube

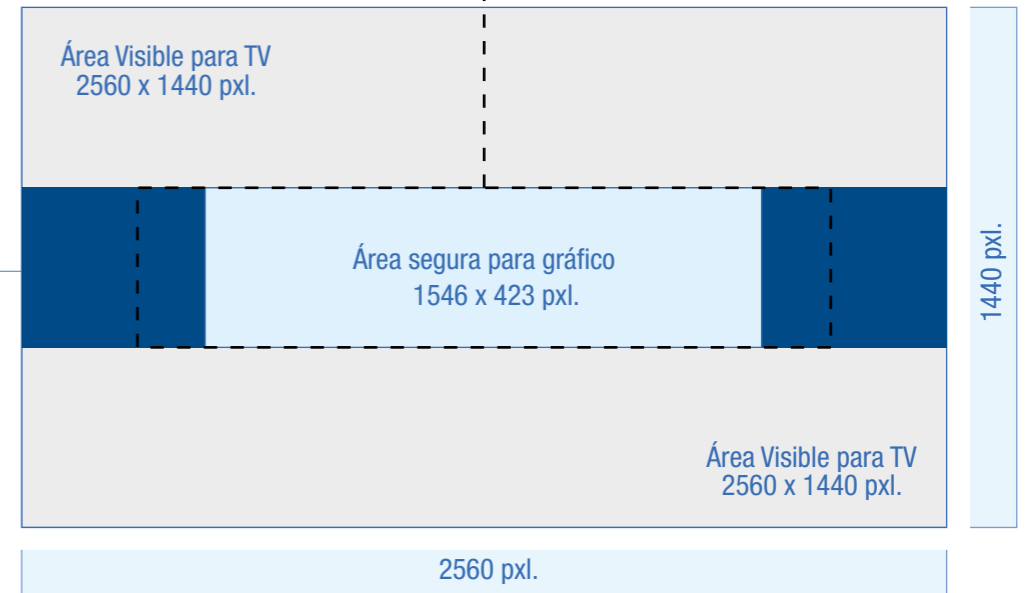


Foto de portada
2560 x 1440 pxl.



Área visible para tablets.
1855 x 423 pxl.

Área visible para PC's



Área Visible para TV
2560 x 1440 pxl.

Área segura para gráfico
1546 x 423 pxl.

Área Visible para TV
2560 x 1440 pxl.

2560 pxl.

1440 pxl.



Ejemplo de foto de portada

Youtube



1440 pxl.

2560 pxl.



GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE